

IZVEŠTAJ O RADU HEMOFARM FONDACIJE
(za period od 01.01. do 31.12.2019.)

SUMMARY

Hemofarm fondacija realizovala je 102 aktivnosti u 2019. godini što je za 15% više u odnosu na broj aktivnosti u 2018. sa ciljem unapređenja zdravlja pojedinaca, podrške zdravstvenom sistemu Srbije i podizanja kvaliteta života u zajednici. Iznos koji je utrošen na ove aktivnosti iznosi 495.444,73 EUR

Najveći broj aktivnosti – 42, realizovan je u okviru Programa za zdravlje što predstavlja 62,38% od ukupno utrošenog budžeta za Programe društvene odgovornosti. U okviru Programa za obrazovanje, koji podržava najbolje studente medicine, farmacije, tehnologije, fizičke hemije i hemije realizovano je 26 aktivnosti što predstavlja 20,02% budžeta, dok je u okviru Programa za kulturu realizovano 5 aktivnosti. Dvadesetdevet aktivnosti realizovano je u delu budžeta koji je označen kao ostale aktivnosti. Sve sprovedene aktivnosti su u vezi sa unapređenjem opšteg fizičkog i mentalnog zdravlja pa bi se tako moglo reći da je gotovo celokupan budžet utrošen na core aktivnost Hemofarm fondacije i njenog osnivača – brigu o zdravlju i dobrobiti ljudi.

Od kada su promenjeni uslovi Konkursa za stipendiste Hemofarm fondacije 2018. godine i naglašeno da studenti moraju biti završna godina medicinskog, farmaceutskog, tehnološko-metalurškog, hemijskog i fakulteta fizičke hemije u stalni radni odnos u Hemofarm kompaniji primljeno je ukupno 6 stipendista Hemofarm fondacije.

Četvoro stipendista fondacije zaposleno je u 2019. godini u kompaniji Hemofarm na poziciji stručni saradnik i to u odeljenju upravljanja izmenama, sektor - Obezbeđenje kvaliteta, odeljenju stabilnosti, sektor – Kontrola kvaliteta, odeljenju upravljanja kvalitetom polaznih materijala, sektor - Obezbeđenje kvaliteta, odeljenju upravljanja kvalitetom polaznih materijala, sektor - Obezbeđenje kvaliteta, službi za mikrobiološka ispitivanja, sektor - Kontrola kvaliteta. Dve stipendistkinje su bile brend ambasadori a jedna stipendistkinja pohađa program stručne prakse „Chance to Advance“ koji sprovodi sektor HR.

U 2019. godini ostvarena su 173 partnerstva sa stakeholderima – institucijama sistema, međunarodnom zajednicom, civilnim sektorom, medijima i uglednim pojedincima. Prvi put su uspostavljena partnerstva sa zdravstvenim, obrazovnim institucijama i organizacijama u Nemačkoj i to sa kancelarijom kancelarke Angele Merkel, Ministarstvom zdravlja Nemačke, Bundestagom, Nemačkom akademijom nauka - Leopoldina, Gete univerzitetom i Buhman institutom za molekularnu nauku u Frankfurtu, Muzejem istorije medicine Charite u Berlinu, Konrad Adenauer fondacijom i Nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju GIZ. Partnerima u Nemačkoj su predstavljeni programi i rezultati koje sprovodi Hemofarm fondacija u oblasti zdravlja kao i STADA Health Report za 2019. i Hemofarmov Izveštaj o održivom razvoju 2019.

Zahvaljujući pozitivnom ishodu studijske posete Nemačkoj, Hemofarm fondacija i njeni stipendisti imali su priliku i da se u 2019. godini sastanu sa predstavnicima visoke delegacije Evropskog parlamenta koju je predvodio predsednik grupe Evropske narodne partije Manfred Veber sa svojim kolegama predsednikom Spoljnopolitičkog odbora Dejvidom Mekalisterom i izvišćem za Srbiju Vladimirom Bilćikom i sa njima razgovaraju o Srbiji i EU, ulozi mladih u procesu približavanja Srbije EU i kreiranju politike mira na Balkanu. Sve strane su istakle važnu ulogu mladih u ovim procesima kao generatorima pozitivnih promena.

Kroz članstvo u Savetu za filantropiju pri kabinetu premijerke Ane Brnabić tokom 2019. godine radili smo na unapređenju javnih politika i stvaranju podsticajnog okruženja za davanje u Srbiji. Formirane su radne grupe u cilju stvaranja boljih uslova za doniranje viškova hrane, unapređenje pravnog i fiskalnog okvira za davanje pravnih lica i pojedinaca i definisanje kriterijuma za oslobađanja pojedinačnih donacija od PDV. U domenu unapređenja pravnog i fiskalnog okvira, kreiran je predlog za izmenu Zakona o izmeni poreza na dobit pravnih lica, kao i analiza poreskog opterećenja na stipendije. **Prvi rezultati rada Saveta u 2019. godini ogledaju se u povećanju neoporezivog dela učeničkih i studentskih stipendija sa sadašnjih 11.741 na 30.000 dinara što će značajno doprineti podizanju kvaliteta života najboljih studenata tokom školovanja.**

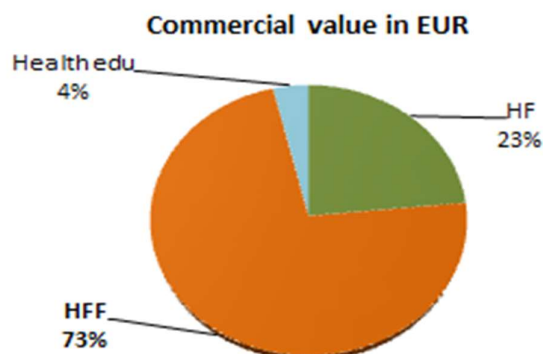
Hemofarm fondacija je član i Savetodavnog odbora Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj – NALED i Upravnog odbora Srpskog filantropskog foruma kroz koji je ove godine realizovan Nacionalni dan davanja u kojem je učestvovalo više od 40 donatora uključujući kompanije, međunarodne organizacije, nevladine organizacije i pojedince koji su zajedno prikupili 8.2 miliona dinara. Sredstva su iskorišćena za nabavku 120 inovativnih učila za 10.000 osnovaca u 30 gradova širom Srbije.

Pokrenuta je kampanja „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“ čiji protagonisti su najuticajni sportisti, reprezentativci Srbije i Evrope sa ciljem povećanja broja donora i spašavanja života više od 2000 ljudi koji čekaju na transplantaciju organa u našoj zemlji. **Zahvaljujući edukativnoj kampanji „I ja sam donor.“ i partnerstvu sa Ministarstvom zdravlja Srbije i medijima, u 2019. godini, 15 porodica dalo je saglasnost za transplantaciju organa njihovih najmilijih i tako je spašeno 37 života.**

Hemofarm fondacija nagrađena je u 2019. sa ukupno tri priznanja za kampanju „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“. Kampanja je nagrađena sa dva srebrna priznanja koje dodeljuje Udruženje za tržišne komunikacije Srbije – UEPS (najstarije strukovno udruženje u oblasti marketinga) u kategorijama društveno odgovorna kampanja – profitni sektor i korporativni i interni PR, i proglašena je najboljom društveno odgovornom integrisanom kampanjom na KAKTUS festivalu 2019.

Pokrenuta je i serija tribina „Na kafi sa psihologom“ kako bi se ukazalo na važnost očuvanja mentalnog zdravlja i ohrabrila javnost da potraži pomoć stručnjaka. Održano je 10 tribina na temu depresije, stresa na poslu, balansa karijere i porodice, kako se izboriti sa bolešću, kako se pomiriti sa činjenicom da ne možete da ostanete u drugom stanju, razvodu, zavisnosti, kako ograničiti deci upotrebu elektronskih uređaja, burnout sindromu i fenomenu praznične euforije odnosno depresije. **Projekat „Na kafi sa psihologom“ prevazišao je sva očekivanja Hemofarm fondacije, tribine realizovane u periodu april – maj i novembar – decembar 2019. bile su izuzetno posećene a sesija na temu „Depresija“ na YouTube kanalu fondacije ima više od 195.000 pregleda.**

U 2019. godini zabeležena je ukupno 1631 objava Hemofarm kompanije i Hemofarm fondacije u štampanim, elektronskim i web medijima ukupne komercijalne vrednosti u iznosu od 8.312,272,38 EUR. Od toga 651 objavu odnosno 73 % svih medijskih objava zabeležila je Hemofarm fondacija u iznosu od 6.052.952,20 EUR što je najveća zabeležena komercijalna vrednost od 2016. godine.



Novom politikom o oglašavanju kompanije Hemofarm, Hemofarm fondacija je od pre dve godine izgubila pravo korišćenja medijskog prostora koji kompaniji Hemofarm omogućavaju Ugovori o saradnji sa medijskim kućama u Srbiji, a izuzetan rezultat u 2019. je ostvarila zahvaljujući brižljivo planiranim aktivnostima, saradnji sa sektorom komunikacija Hemofarma i HR-a, partnerstvima sa stakeholderima. Hemofarm fondacija je uložila ukupno 12.000 EUR u promocije projekta „Na kafi sa psihologom“ i Programa za obrazovanje „Možeš i ti“.

	KOMERCIJALNA VREDNOST U RSD	KOMERCIJALNA VREDNOST U EUR	BROJ OBJAVA
HF	188,016,380.00	1,948,528.87	765
HFF	715,941,777.00	6,052,952.20	651
Zdravstvena edukacija	37,486,800.00	310,791.31	215
ZBIRNO	941,444,957.00	8,312,272.38	1631

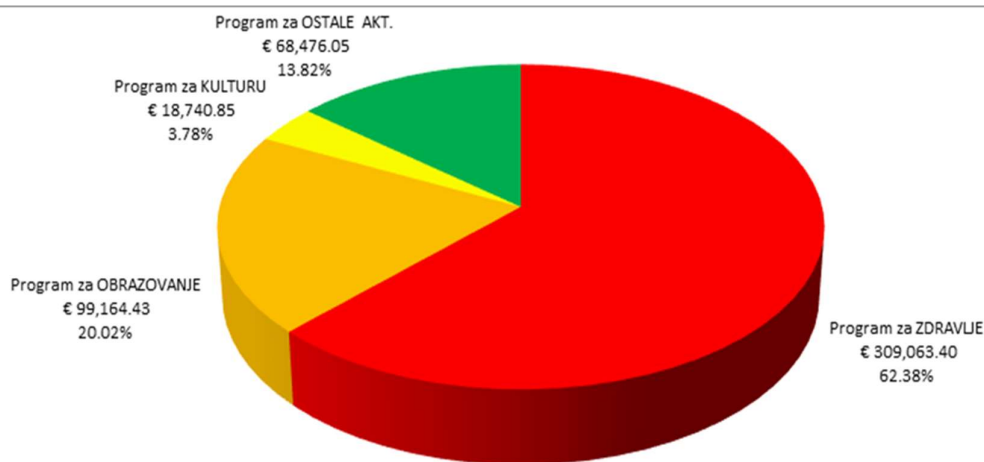
Hemofarm fondacija je jedna od vodećih fondacija i na društvenim mrežama. Zahvaljujući stalnom prisustvu i visokom nivou interakcija sa ciljanom javnošću, brand awareness fondacije i Hemofarma kao njenog osnivača dostigao je reach od 3.725.820 ljudi na društvenim mrežama što predstavlja povećanje od 100% u odnosu na 2018. godinu, dok su objave fondacije samo na mreži Facebook korisnici podelili više od 2.146 puta.

Navedene aktivnosti u 2019. doprinele su da Hemofarm fondacija i danas bude vodeća fondacija u oblasti zdravlja u Srbiji a da aktivnosti koje sprovodimo uz podršku osnivača Hemofarm AD utiču i na dobar imidž i reputaciju kompanije u javnosti, osnažuju poverenje potrošača u brand i doprinose njenom poslovnom uspehu.

PROGRAMI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

PROGRAM ZA ZDRAVLJE

U okviru Programa za zdravlje sprovedene su 42 aktivnosti od kojih su najznačajnije Akademija Hemofarm fondacije – program kontinuirane edukacije medicinskih radnika, kampanja „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“ koja predstavlja nastavak nagrađivane kampanje „Najvažniji poziv u životu“ o podizanju svesti građana o značaju doniranja organa, projekat „Na kafi sa psihologom“ – pokrenut sa ciljem ukazivanja javnosti na važnost očuvanja mentalnog zdravlja i ohrabivanja da se potraži stručna pomoć kada god je to potrebno. Za ovu programsku celinu, budžetom za 2019. godinu predviđeno je 310.000 EUR a utrošeno je 309.063,40 EUR.



AKADEMIJA HEMOFARM FONDACIJE

U 2019. godini održano je 129 programa kontinuirane medicinske edukacije na teme koje su od značaja za unapređenje rada zdravstvenih radnika i zdravstvenog sistema Srbije. Programe je pohađalo 16.782 zdravstvena radnika čime je nastavljena kontinuirana podrška jačanju kapaciteta zdravstvenih radnika i zdravstvenog sistema u našoj zemlji. Za ovu programsku celinu predviđeno je 165.000 EUR koliko je i utrošeno.

Kampanja I JA SAM DONOR. JER NAVIJAM ZA SRBIJU.

U želji da pomogne društvu i relevantnim institucijama, Hemofarm fondacija se pre tri i po godine uključila u kampanju podrške nacionalnom programu doniranja i transplantacije organa. Kao partner Ministarstvu zdravlja Republike Srbije, fondacija je pokrenula kampanju **“Najvažniji poziv u životu”** sa ciljem podizanja svesti društva o značaju zaveštanja organa i kreiranja nacionalnog konsenzusa za usvajanje novog zakona o presađivanju organa. Zakon o presađivanju ljudskih organa je usvojen u julu 2018. godine što predstavlja najveći uspeh kampanje o važnosti doniranja organa i pokazuje da smo kao država i društvo položili ispit zrelosti i humanosti jer smo uspešno postignemo nacionalni konsenzus oko ovako važnog društvenog pitanja. Do donošenja novog zakona Srbija je imala 6 donora na milion stanovnika, a u 2018. godini broj donora na milion stanovnika bio je 3, dok je Hrvatska imala 37, Slovenija 19, Mađarska 17, Austrija 23, Belgija 29, Španija 48 donora na milion stanovnika, što Srbiju stavlja na začelje u odnosu na zemlje u regionu i Evropi.

Kako bi Zakon imao pun efekat, bilo je neophodno nastaviti rad na podizanju svesti javnosti o ovoj temi u cilju dostizanja nivoa zemalja poput Hrvatske i Španije u kojima je donorstvo široko prihvaćeno, a humanost jedna od najvećih društvenih vrednosti. Stoga je Hemofarm fondacija na poziv Ministarstva zdravlja Republike Srbije pokrenula novu kampanju pod nazivom **“I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.”** u cilju promocije donorstva kao najhumanijeg čina i povećanja broja donora na 10 na milion stanovnika.

Promoteri kampanje bili su naši istaknuti sportisti - Ivana Španović, Saša Đorđević, Dejan Savić, Dejan Stanković, Maja Ognjenović, Dragan Škrbić, Nenad Zimonjić, Branko Lazić, Zoran Tošić, Marina Maljković. Osim sportista u kampanji su učestvovali lekari aktivni u oblasti transplantacije i doniranja organa, osam pacijenata, koji su prošli kroz proces transplantacije ili čekaju na transplantaciju, kao i istaknuti pojedinci.

Kampanja **“I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.”** realizovana je kroz dve faze:

- Tizer faza kampanje počela je 27. maja 2019. godine i u okviru ove faze kampanje je istaknut mali broj donora u Srbiji na milion stanovnika u odnosu na susede i zemlje u Evropi. Na bilbordima u 15 gradova Srbije (80 lica – bilborda i citylight-ova), kao i na društvenim mrežama i web site-u www.jersrbijagubi.rs je bio prikazan rezultat na semaforu, kao na sportskoj utakmici Srbija : Hrvatska - 3:37), kako bi javnost prihvatila donorstvo, navijala za Srbiju i kako bi naša zemlja “pobedila” odnosno dostigla broj donora kakav je u Hrvatskoj, Mađarskoj, Sloveniji. Istog dana Hemofarm fondacija organizovala je zatvorenu konferenciju za medije sa ciljem njihovog upoznavanja sa fazama i svim aktivnostima kampanje i obezbedila medijsku podršku i pozitivan pristup temi doniranja organa i transplantacije.
- Rivil faza kampanje je počela 6. juna 2019. godine na Nacionalni dan donora. Povodom početka ove faze kampanje i Nacionalnog dana donora, ministar zdravlja dr Zlatibor Lončar, direktor Urgentnog centra dr Marko Ercegovac i generalni direktor Hemofarma dr Ronald Seeliger obišli su Centar za transplantaciju organa Kliničkog centra Srbije, koji je jedan od pet centara u zemlji u kojima se uspešno obavljaju transplantacije i obratili se javnosti pozivajući je da prihvati donorstvo kao najhumaniji čin. Istovremeno je putem bilborda u 15 gradova Srbije (80 lica) uz pomoć naših istaknutih sportista poslata poruka „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju“, kreiran je i lansiran web sajt www.ijasamdonor.rs sa podacima o broju donora i transplantacija u Srbiji i regionu, životnim pričama pacijenata, ličnim stavovima lekara i istaknutih ličnosti, mitovima i istinama i najčešćim pitanjima i odgovorima o transplantaciji i doniranju organa. Pomenuti podaci i materijali svakodnevno su objavljivani na društvenim mrežama. Voditelji programa na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću, 6. juna nosili su bedževe sa ispisom “I ja sam donor”, kao i predstavnici Vlade Srbije – Ana Brnabić, premijerka Srbije nosila je bedž “I ja sam donor” prilikom polaganja kamena temeljca za izgradnju Višenamenske laboratorijske lamele Elektronskog fakulteta koja će stvoriti uslove za rad istraživača. Vaterpolo i rukometna reprezentacija Srbije fotografisale su se sa zastavom “I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.”, dok su se igrači obe reprezentacije pojedinačno fotografisali sa ispisom “I ja sam donor”.

Samo u prvih 7 dana kampanje zabeleženo je 134 objave u štampanim i elektronskim medijima kao i 286 minuta u „prime time“ terminima na TV kanalima sa nacionalnom pokrivenošću. Ukupna komercijalna vrednost svih objava za samo prvih 7 dana kampanje procenjena je na 2,2 miliona EUR. Imajući u vidu veliku podršku medija, Hemofarm fondacija i Ministarstvo zdravlja Republike Srbije su zajedno uputili dopis zahvalnosti svim medijima.

Na društvenim mrežama Facebook i Instagram, pokrenute su stranice „Jer Srbija gubi“ u tizer fazi i „I ja sam donor“ u rivil fazi, na kojima je zabeležen veliki broj interakcija i komentara posetilaca. Kampanja „I ja sam donor“ komunicirana je i sa stranice Hemofarm fondacije na Facebooku, Twitteru i LinkedInu. Informaciju o kampanji je na društvenim mrežama videlo skoro 2 miliona korisnika (1.715.705), dok je broj interakcija (like-ovi, komentari, share-ovi) bio blizu 300.000 impresija.

Aktivnosti u okviru kampanje „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju“ nastavljene su do kraja 2019. godine i u fokusu ovih aktivnosti bilo je podizanje svesti i edukacija javnosti, lekara i medicinskog osoblja o transplantaciji i doniranju organa u domovima zdravlja i drugim zdravstvenim ustanovama, kao i promocija aktivnosti kampanje na sportskim i svim relevantnim manifestacijama. Značajan kanal komunikacije bile su i zdravstvene ustanove u kojima je kampanja tokom prva tri meseca realizacije bila vidljiva u 14 domova zdravlja u Beogradu, Nišu i Novom Sadu, na 27 ekrana. Promotivni TV spot kampanje emitovan je više od 40.000 puta a videlo ga je preko 600.000 pacijenata.

Kampanji Fondacije Hemofarm fondacije i Ministarstva zdravlja Srbije priključio se i Saša Đorđević, bivši selektor košarkaške reprezentacije Srbije. Fudbaleri večitih rivala Crvene Zvezde i Partizana priključili su se kampanji i otpočeli čuveni derbi u majicama „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“, dok je sa zajednicom klubova Super Lige i prve lige Srbije postignut dogovor da fudbaleri najvećih fudbalskih klubova u Srbiji utakmice otpočinju u majicama „I ja sam donor“. U okviru pomenute saradnje kampanja “I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju” bila je prisutna na ukupno 11 utakmica koje je uživo prenosila TV Arena.

U okviru kampanje, a povodom Evropskog dana donora 12.10.2019., odigrana je predstava “Zajedno za novi život – život je najlepše i najveće čudo koje nam se u životu događa” udruženja “Zajedno za novi život” u Narodnom

pozorištu u Beogradu i na Festivalu zdravlja u Beogradu. U Kulturnom centru Grad u novembru 2019. upriličena je izložba fotografija "bolji.života" i koncert Tata Miki projekat. Hemofarm fondacija podržala je održavanje izložbe bolji.života - Detalji jednog bolničkog živote – koja predstavlja radove Miroslava Ničića – Ničea, nastale tokom procesa pripreme za transplantaciju koštane srži, u sterilnom bloku za transplantaciju Vojnomedicinske akademije. Autor je u ovom periodu, koji na veliku žalost nije imao srećan kraj, fotoaparatom svog telefona beležio motive iz svakodnevnog bolničkog života. Izložbu je pratio koncert Ničeevih saradnika muzičara, kolega sa scene, koji su za ovu priliku izveli sopstvena viđenja kompozicija čije je demo-verzije Miki Ničić osmislio i snimio tokom lečenja u bolničkim sobama Beča, Beograda i Tel Aviva. Sredstva koja su prikupljena na koncertu u iznosu od 113.500,00 RSD uplaćena su na račun udruženja transplantiranih pacijenata i onih koji čekaju na transplantaciju „Zajedno za novi život“ u cilju nastavka igranja predstave "Zajedno za novi život – život je najlepše i najveće čudo koje nam se u životu događa". Direktor udruženja „Zajedno za novi život“ Mladen Todić ujedno je i jedno od lica kampanje „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju“.

Kako bi uticala na podizanje svesti javnosti o značaju doniranja i transplantacije organa, Hemofarm fondacije je u 2019. podržala je i produkciju emisije „San urgentne noći“ koja je bila posvećena ovoj temi i emitovana na Radio televiziji Srbije. Na 24. Internacionalnom festivalu reportaže i medija, Interfer Zlatna Nika, Jovana Uhrin, autorka serijala "San urgentne noći" koji se već dve godine emituje na Prvom programu RTS-a dobila je specijalnu nagradu – za društveno odgovornu reportažu u kojoj je prikazan značaj darivanja organa i razvoj programa transplantacije u Srbiji.

Do kraja 2019. kampanja „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“ zabeležila je 300 medijskih objava čija je komercijalna vrednost 5.567.966,51 EUR.

Kampanja "I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju." nagrađena je sa dva srebrna priznanja koje dodeljuje UEPS – Udruženje za tržišne komunikacije Srbije za društveno odgovornu kampanju u profitnom sektoru i korporativni i interni PR kao i nagradom na KAKTUS festivalu 2019. za najbolju društveno odgovornu integrisanu kampanju.

Za implementaciju svih aktivnosti kampanje „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“ u 2019. utrošeno je ukupno 96.908,61 EUR.

Zahvaljujući edukativnoj kampanji „I ja sam donor.“ i partnerstvu sa Ministarstvom zdravlja i medijima, u 2019. Godini, 15 porodica dalo je saglasnost za transplantaciju organa njihovih najmilijih i tako je spašeno 37 života.

NA KAFI SA PSIHOLOGOM

Kako bi ukazala na važnost mentalnog zdravlja i ohrabrila javnost da potraži pomoć stručnjaka, Hemofarm fondacija pokrenula je projekat "Na kafi sa psihologom" sa ciljem podizanja svesti javnosti o važnosti očuvanja mentalnog zdravlja i ohrabivanja javnosti da potraži stručnu pomoć, kada je potrebno. U okviru projekta održano je 10 tribina na temu depresije, stresa na poslu, balansa karijere i porodice, kako se izboriti sa bolešću, kako se pomiriti sa činjenicom da ne možete da ostanete u drugom stanju, razvodu, zavisnosti, kako ograničiti deci upotrebu elektronskih uređaja, burnout sindromu i fenomenu praznične euforije odnosno depresije. Projekat „Na kafi sa psihologom“ prevazišao je sva očekivanja Hemofarm fondacije, tribine realizovane u periodu april – maj i novembar – decembar 2019. bile su izuzetno posećene a sesija na temu „Depresija“ na YouTube kanalu fondacije ima više od 195.000 pregleda. Projekat se realizuje u partnerstvu sa Institutom za psihologiju Filozofskog fakulteta u Beogradu i Art komunom Droćol Platz.

Pored značajne eksterne promocije i vidljivosti (206 medijskih objave komercijalne vrednosti blizu 165.000 EUR), informaciju o projektu plasirali smo putem internih komunikacija zaposlenima u Hemofarm AD kompaniji koji su svake srede bili na našim događajima, kao i tradicionalnim medijima koji su svake srede izveštavale sa naših tribina (agencije Tanjug i Fonet), a koristili smo mogućnosti i native kampanje i online prisustvo. Najčitaniji su bili native tekstovi na teme razvoda i zavisnosti svih vrsta, posebno alkoholizma. Tekstove na ove teme pročitao je preko 26.000 ljudi uz prosečno zadržavanje na samom tekstu od 2:15 minuta. Tekstovi plasirani u okviru native kampanje čitaoce su vodili ili na tekst ili na internet stranicu Hemofarm fondacije i pregledani su više od 11,8 miliona puta. Značajan rezultat ostvaren je i na društvenim mrežama fondacije gde je publika odlično reagovala na

najave i izveštaje sa tribina. Kampanja je donela i partnerstvo sa dr Slavicom Đukić Dejanović, ministarkom bez portfelja zaduženom za demografiju i populacionu politiku u Vladi Srbije, neuropsihijatrom, koja je osim što je bila učesnica tribine na temu "Kako deci ograničiti upotrebu elektronskih uređaja", najavila svoju podršku projektu.

OSTALE AKTIVNOSTI U OBLASTI ZDRAVLJA

U okviru ove programske celine u 2019. godini realizovano je ukupno 9 aktivnosti u ukupnom iznosu od 36.129,00 EUR. Donacije u vidu medicinske opreme ukupne vrednosti 29.533,79 EUR uručene su neurološkim odeljenjima u pet Kliničkih centara Srbije i to u Beogradu, Nišu, Kragujevcu, Kliničkom centru Vojvodine u Novom Sadu i Vojnomedicinskoj akademiji. Centru za nuklearnu medicinu Kliničkog centra Srbije doniran je softver za zdravstveni informacioni sistem, Specijalnoj zatvorskoj bolnici u Beogradu donirana su sredstva za nabavku neophodnih pelena za ležeće pacijente. U okviru ove budžetske linije podržana je realizacija Šabačkog polumaratona 2019. u cilju promocije zdravih životnih navika u kojem su učešće uzeli i zaposleni kompanije.

PROGRAM ZA OBRAZOVANJE

Hemofarm fondacija već 26 godina sprovodi Program za obrazovanje Možeš i ti, najpre kroz program stipendija a od 2016. i Mentorski program. U 2019. godini Hemofarm fondacija uvodi novine u program realizujući Internship program stručne prakse u Srbiji i Nemačkoj. Program za obrazovanje podržan je od strane Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije kao program koji doprinosi zaustavljanju odliva mozgova - "brain drain-a", što je u skladu i sa strateškim ciljem Vlade Republike Srbije i samog ministarstva. Program su podržali i medicinski, farmaceutski, tehnološko-metalurški, hemijski i fakultet za fizičku hemiju Univerziteta u Beogradu, Novom Sadu, Kragujevcu i Nišu. Delovi programa realizovani su u partnerstvu sa Nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju GIZ i fondacijom Konrad Adenauer. Podršku programu pružila je i avio kompanija Air Serbia. Predviđena sredstva za ovaj program u 2019. godini iznosila su 102.000,00 EUR dok je utrošeno 99.164,43 EUR.

Program stipendija podrazumeva stipendije za decu zaposlenih Hemofarm AD i njegovih zavisnih društava na teritoriji Srbije, Crne Gore, Republike Srpske – Bosne i Hercegovine, stipendije najboljim studentima medicinskih, farmaceutskih, tehnoloških, hemijskih i fakulteta za fizičku hemiju državnih univerziteta čiji je osnivač Republika Srbija, kao i izdvajanja za pomoć deci preminulih radnika.

U okviru Programa stipendija, kojim Hemofarm fondacija motiviše najbolje studente da stiču nova znanja i unapređuju svoje veštine, u 2019. obezbeđena je podrška za ukupno 60 stipendista od čega je podržano 50 stipendista dece zaposlenih (Srbija, Crna Gora, Republika Srpska - Bosna i Hercegovina) i 10 studenata medicine, farmacije i tehnologije (studenata državnih univerziteta Republike Srbije) odabranih putem javnog konkursa. Za podršku deci zaposlenih (50) u 2019. ukupno je utrošeno 50.766,83 EUR. Za podršku najboljim studentima medicine, farmacije i tehnologije (10) u 2019. godini je utrošeno 9.622,28 EUR, dok je za pomoć deci preminulih radnika Hemofarm AD izdvojeno ukupno 3.664,49 EUR.

U 2019. uspešno je realizovan i treći ciklus Mentorskog programa kao vid dodatne podrške mladima u cilju ličnog i profesionalnog razvoja kao i razmene znanja, iskustava i kontakata između mentora, eksperata kompanije Hemofarm AD i mentija, stipendista Hemofarm fondacije. Program podrazumeva jačanje kapaciteta budućih stručnjaka iz oblasti medicine, farmacije, tehnologije, hemije i fizičke hemije, kreiranje pozitivnog ambijenta za njihovo zapošljavanje i motivisanje da stečena znanja primenjuju u Srbiji. Mentorski program odvija se kroz samostalni rad mentorskih parova, treninge, „speed-dating“ sesije, radionice i mesečna otvorena predavanja sa ciljem unapređenja opštih i stručnih znanja i veština neophodnih za dalji lični i profesionalni razvoj mladih.

Predavači na Mentorskom programu su eksperti kompanije Hemofarm AD ali i gostujući, domaći i inostrani predavači, eksperti iz različitih oblasti koji studentima prenose svoja znanja iz oblasti komunikacionih veština, uspešnog predavljanja poslodavcu, liderstva, javnog zdravlja, savremene medicinske prakse, neuronauke, aktivizma u zajednici i dr. Mentori na programu su eksperti kompanije Hemofarm AD od kojih su mnogi i sami bili stipendisti Hemofarm fondacije i upravo kroz taj program dobili svoju prvu šansu za rad u kompaniji. Tim fondacije u saradnji sa sektorom ljudskih resursa kompanije, pažljivo radi na selekciji mentora, top menadžera

kompanije koji svojom stručnošću i bogatim životnim i profesionalnim iskustvom mogu da odgovore na potrebe, ciljeve i izazove sa kojima se stipendisti suočavaju na svom obrazovnom putu.

U okviru Mentorskog programa u 2019. godini realizovano je ukupno 11 aktivnosti i to 2 treninga za mentore i mentije i 7 otvorenih predavanja, a pokrivene su sledeće teme i oblasti: „Lični i profesionalni razvoj“, „Zašto je dobra komunikacija važna za uspeh u poslu?“, „Kako se uspešno predstaviti poslodavcu“, „Etika i društvena odgovornost u oblasti zdravlja“, „NeuroLeadership“, „Laboratorija ili udžbenik – različiti načini da se razume nauka“. Organizovana je radionica „Tango put do uspešne komunikacije“ kao i redovan susret stipendista i generalnog direktora Ronalda Seeliger. Hemofarm fondacija i njeni stipendisti u 2019. imali su priliku da se sastanu sa predstavnicima visoke delegacije Evropskog parlamenta koju je predvodio predsednik grupe Evropske narodne partije Manfred Veber sa svojim kolegama predsednikom Spoljnopolitičkog odbora Dejvidom Mekalisterom i izvestiocem za Srbiju Vladimirom Bilčikom.

Za implementaciju 11 aktivnosti u okviru Mentorskog programa u 2019. ukupno je utrošeno 19.118,19 EUR.

Hemofarm fondacija u 2019. zaokružuje Program za obrazovanje uvođenjem **Internship programa** stručne prakse koji je dizajniran tako da pruži podršku mladima, budućim ekspertima u oblastima za koje se obrazuju da osim formalnog steknu i praktično znanje i radno iskustvo u različitim sektorima unutar kompanije Hemofarm AD. Program podrazumeva saradnju sa ekspertima kompanije Hemofarm AD, stručno vođenje kroz organizacione celine i praktičan rad na poslovima koji podrazumevaju sastanke, odlazak na teren, praktičan rad u sektorima proizvodnje, marketinga i prodaje, usvajanje poslovne kulture i na kraju procesa povratne informacije koje studentima na praksi mogu pomoći da dalje razvijaju svoje znanje i veštine.

Internship program stručne prakse realizovan je u Srbiji i Nemačkoj, kroz tronedeljnu stručnu praksu u kompaniji Hemofarm AD i kroz studijsko putovanje u Nemačku sa ciljem upoznavanja stipendista sa zdravstvenim sistemom Nemačke, politikama u oblasti javnog zdravlja, sličnostima i razlikama između zdravstvenih sistema Srbije i Nemačke, naučnom diplomatijom, ali i upoznavanje sa političkim, društvenim i kulturnim vrednostima te zemlje. Program dodatno jača znanje i veštine budućih eksperata u oblasti zdravlja, podstiče ih da budu aktivni u zajednici i dodatno jača bilateralne i ekonomske veze Srbije i Nemačke.

Prvi deo programa realizovan je u periodu 24.06. – 14.07.2019. u Vršcu i Beogradu. Pet stipendista - studenata farmacije i tehnologije praksu u trajanju od 3 nedelje pohađalo je u sektorima proizvodnje, QC (kontrola kvaliteta), MBL (mikrobiologija) i R&D (istraživanje i razvoj). Pet stipendista, studenata medicine, praksu je pohađalo tokom 2 nedelje u Beogradu u sektoru marketinga i prodaje. Program je osmišljen tako da mladima kroz saradnju sa ekspertima Hemofarm AD pruži mentorsku podršku kako bi ih dodatno ohrabрили da stečeno znanje i veštine nastave da primenjuju u Srbiji.

Deset stipendista Hemofarm fondacije, studenata završne godine medicinskog, farmaceutskog i tehnološko-metalurškog fakulteta, boravilo je u periodu od 28. oktobra do 1. novembra 2019. na studijskom putovanju u Nemačkoj, tokom kojeg su imali priliku da posete i prisustvuju predavanjima u jednoj od najboljih farmaceutskih kompanija u Nemačkoj – STADA grupi, sedištu Nemačke kancelarke Angele Merkel, Nemačkom parlamentu – Bundestagu, Federalnom ministarstvu zdravlja, Gete univerzitetu i klinici, Nemačkoj akademiji nauka – Leopoldina i Muzeju istorije medicine Nemačke – Charite.

Prvi dan studijske posete obeležio je odlazak u nemačku STADA grupu i predavanja na temu „Dobra komunikacija – ključ za uspeh“ i „Agilnost, integritet, preduzimljivost – ključ uspešnog poslovanja“. Tokom predavanja koje su održali globalni direktor za komunikacije STADA grupe, Frank Staud i generalni direktor Hemofarm AD, Ronald Seeliger, istaknuto je da je „pitanje zdravlja jedno od najznačajnijih pitanja današnjice na kome moramo da radimo svi zajedno kako bismo odgovorili izazovima koji su pred nama i obezbedili jednaku zdravstvenu zaštitu za sve“. Frank Staud je posebno govorio o komunikaciji kao osnovi uspešnog poslovanja. Ronald Seeliger je stipendistima govorio o vrednostima STADA grupe – agilnosti, integritetu, preduzimljivosti jer one, kako je rekao, podržavaju viziju kompanije i uobličuju korporativnu kulturu. I Staud i Seeliger su se složili da je „ključ uspeha u životu - istrajnost i upornost, a da je za uspeh u poslu osim znanja i veština, još važnije održavati dobre međuljudske

odnose i biti deo tima“. Nakon predavanja, stipendisti Hemofarm fondacije obišli su pogon u Bad Vilbelu i upoznali se sa radom sektora proizvodnje, kao i kontrolnih laboratorija. Upoređujući pogon u Bad Vilbelu sa pogonom Hemofarma u Vršcu gde su stipendisti bili na tronedeljnoj stručnoj praksi, stipendisti su zaključili da je Hemofarm AD primer u mnogim segmentima poslovanja i izrazili oduševljenje činjenicom i “ da u svojoj zemlji mogu da rade u industriji koja zadovoljava sve evropske standarde“.

Drugi dan posete bio je rezervisan za odlazak na Goethe univerzitetsku kliniku i predavanje prof. dr Marjan van den Akker, šefice Radne grupe za istraživanja u oblasti polifarmacije i nege. Tokom predavanja bilo je reči o komorbiditetu - istovremenom prisustvu više različitih hroničnih bolesti i polifarmaciji - korišćenju više lekova. Pojava polifarmacije je sve učestaliji problem koji se javlja sa starenjem populacije i veoma često dovodi do komorbiditeta a u pojedinim slučajevima i do mortaliteta osoba koje koriste više lekova koji zbog međusobne interakcije i/ili interakcije između bolesti i lekova mogu imati fatalne posledice. Stipendiste Hemofarm fondacije posebno je interesovala uloga kliničkog farmaceuta u nemačkom zdravstvenom sistemu, kao i saradnja farmaceuta iz primarne zdravstvene zaštite sa lekarima i prijava neželjenih reakcija. Prof. dr van den Akker je naglasila „značaj kliničkog farmaceuta u okviru zdravstvenog sistema u Nemačkoj kao i njihovu ulogu u oblasti polifarmacije“, rečima da su „farmaceuti deo medicinskih timova u Nemačkoj“. Drugo predavanje održala je prof. dr Amparo Acker-Palmer, šefica Odeljenja molekularne i celularne neurobiologije na Buchman institutu za molekularnu nauku u Frankfurtu i dobitnica nagrade Paul Ehrlich fondacije za mlade istraživače. Ona je stipendistima Hemofarm fondacije govorila o svom ličnom i profesionalnom razvoju i predstavila istraživanja i rezultate iz oblasti razvoja krvnih sudova i nerava kao i laboratoriju u kojoj radi i poručila da je „ključ uspeha zadržati motivaciju, jer je zadovoljstvo nakon postignutih rezultata mnogo jače od svih problema i poteškoća sa kojima se svakodnevno susrećemo“.

U okviru studijske posete Nemačkoj, stipendisti Hemofarm fondacije posetili su i Nemačku Akademiju nauka – Leopoldina gde im je domaćin Lucian Brujan, direktor Odeljenja za međunarodne odnose, govorio na temu „Aktivnosti u oblasti naučne diplomatije“. Brujan je istakao da su naučnici uvek razgovarali i radili zajedno bez obzira na granice i sisteme i da nauka može da pomogne u ponovnom stvaranju poverenja. „Samo istinskom razmenom, možemo izgraditi poverenje i samo kroz poverenje možemo promeniti stvari“ precizirao je Brujan i naglasio da „naučna diplomatija može da doprinese poboljšanju bilateralnih odnosa na Balkanu kao i da mladi imaju važnu ulogu u tom procesu čiji je cilj trajni mir, stabilnost i poštovanje različitost“. „Put koji obećava uspeh vodi kroz obrazovanje, inovativnost mlade generacije, i nesmetanu naučnu razmenu“, rekao je Brujan i dodao da „nauka mora biti angažovana, ali da ne sme da izgubi autonomiju“. Govoreći o naučnoj diplomatiji, Brujan je rekao da se zvanična politika u Nemačkoj često konsultuje sa Akademijom nauka kada je reč o važnim državnim i društvenim pitanjima koja su od posebnog interesa za zemlju i narod i poručio okupljenim stipendistima Hemofarm fondacije da „šta god da radite u svom životu, morate biti sa obe noge na zemlji i autentični.“ Brujan je predstavio i rešenje za odliv mozgova u jugoistočnoj Evropi kroz pokretanje Istraživačke fondacije zapadnog Balkana koja bi, kako je rekao, omogućila mladim naučnicima da se bave naukom i inovacijama na prostoru jugoistočne Evrope.

Nakon posete Nemačkoj akademiji nauka u gradu Halle, stipendisti Hemofarm fondacije proveli su dva dana u Berlinu gde su obišli zdanje u kojem se nalazi sedište nemačke kancelarke Angele Merkel i razgovarali sa Alexandrom Jungom, bivšim zamenikom nemačkog ambasadora u Beogradu koji danas radi u toj instituciji. Stipendisti su obišli sedište u kojem radi kancelarka Merkel i sa Jungom razgovarali o političkom i društvenom uređenju Nemačke, ali i o aktivizmu u zajednici. Deo razgovora sa Jungom odnosio se na istorijsku prošlost Nemačke, podelu zemlje i pouke koje je Nemačka izvukla iz tog perioda. Zaključeno je da se demokratija i njene vrednosti brane aktivizmom, a da su „društveno odgovorni pojedinci, posebno mladi nosioci pozitivnih promena u zajednici“.

Poseta Berlinu nastavljena je obilaskom i upoznavanjem sa radom nemačkog parlamenta – Bundestaga, u kojem su parlamentarci direktno izabrani voljom naroda. Najveći utisak na stipendiste ostavila je simbolika koju nosi staklena kupola Reichstaga ispod koje se nalazi skupštinska sala, koja simbolizuje novu Nemačku i novu prestonicu i nosi poruku poslanicima da su uvek ispod i pod budnim okom naroda jer im se posetioci ovog zdanja bukvalno „šetaju“ iznad glava. Utiske o ovom danu kroz svoj dnevnik prenela je stipendistkinja Hemofarm fondacije, Anđela

Postolović, koja je posete kancelariji Angele Merkel, Bundestagu, Reichstagu i Konrad – Adenauer fondaciji ocenila kao „fantastično iskustvo“. „Od razgovora u Konrad-Adenauer fondaciji o aktivizmu preko posete kancelariji Angele Merkel, Bundestaga, ceo dan je ostavio utisak koji je teško opisati. Bilo je neverovatno videti i čuti sve o ovim institucijama, saznati o državnom uređenju Nemačke, bliže se upoznati sa istorijom i umetnosti i sagledati kakav su uticaj određene epohe imale na političku situaciju u toj zemlji“, rekla je Anđela Postolović.

Internship program stručne prakse - studijska poseta Nemačkoj završena je posetom Federalnom ministarstvu zdravlja i obilaskom Muzeja istorije medicine Nemačke – Charite. Predstavnica Ministarstva zdravlja, Hannah Bruehl je u razgovoru sa stipendistima predstavila kako funkcioniše zdravstveni sistem u Nemačkoj sa posebnim osvrtom na regulativu koja prati puštanje lekova u promet, kao i lekova i terapija koje pokriva zdravstveno osiguranje. Ona je stipendiste upoznala i sa novinama koje se odnose na digitalizaciju zdravstvenog sistema i rekla da „nemačkom zdravstvenom sistemu nedostaju lekari, posebno u ruralnim oblastima“ i da država priprema strategiju za rešavanje tog problema. Tokom posete Muzeju istorije medicine – Charite, stipendisti Hemofarm fondacije imali su priliku da se upoznaju sa razvojem medicine i zdravstvenog sistema Nemačke kroz vekove, promenama u društvu, pre svega kroz položaj žena, njihovo pravo na obrazovanje, pravo slobodnog izbora i pravo glasa.

Tokom petodnevnog boravka u Nemačkoj, stipendisti Hemofarm fondacije su imali priliku da se upoznaju sa kulturnim i istorijskim sadržajem te zemlje. Posetili su kuću u kojoj je živeo i radio Johann Wolfgang Goethe koja je danas muzej, zatim Muzej savremene umetnosti u Frankfurtu gde su imali priliku da pogledaju izložbu koja je deo trenutne postavke muzeja - Lee Krasner, američke slikarke, koja je bila jedna od najuticajnijih ličnosti apstraktnog ekspresionizma. Tokom posete Berlinu, osim obilaska sedišta kancelarke Angele Merkel, Bundestaga, Reichstaga, stipendisti su obišli i Brandenburšku kapiju, jednog od simbola Berlina na Pariskom trgu, kao i Checkpoint Charli - ime koje su zapadni saveznici dali tokom hladnog rata najpoznatijem prelazu Berlinskog zida, koji je razdvajao ovaj grad na istočni i zapadni deo.

Za realizaciju Internship programa stručne prakse budžetom za 2019. planirano je 18.000 EUR a program je realizovan u ukupnom iznosu od 15.992,64 EUR.

PROGRAM ZA KULTURU

Ulaganjem u programe iz oblasti kulture i umetnosti Hemofarm fondacija ulaže u ljude i njihove ideje koje predstavljaju motor razvoja savremenog društva. U 2019. godini za ovu programsku celinu planirano je 18.750,00 EUR a utrošeno je 18.740,85 EUR za 5 aktivnosti.

Hemofarm fondacija je i u 2019. bila partner 16. Beogradskom festivalu igre za čiju podršku je izdvojeno ukupno 9.346,14 EUR. Podržani su i: Udruženje KULTUROCIKLIN, Beograd, za realizaciju pozorišne predstave „Kad je Niče plakao“ po romanu Irvina Jaloma, u režiji Gorana Jevtića; projekat Centra za kulturnu dekontaminaciju DOO Beograd „Autentična tumačenja 68.“ zasnovanog na autorskom projektu Ane Miljanić, a koji je nastavak prošlogodišnjeg projekta „AUTENTIČNO TUMAČENJE 1968.“; X Mikser festival u organizaciji Udruženja MIKSER, Beograd, pod nazivom „CIRKULIŠI“ posvećenom fenomenu održivosti kao najnovijoj kulturi života i poslovanja.

Hemofarm fondacija je podržala i „FOND B92“ donacijom sredstava za akciju „Pčelice“ za kupovinu robotičke didaktičke opreme za tri škole za decu sa smetnjama u razvoju u Srbiji, koja olakšava učenje i omogućava bolje rezultate u savladavanju nastave. Projekat je podržan kao deo aktivnosti koja se sprovodi u okviru Nacionalnog dana davanja i kampanje „Škola dobrih ljudi“ u kojoj je Hemofarm fondacija učestvovala kao član Srpskog filantropskog foruma i Saveta za filantropiju pri kabinetu Ane Brnabić. U okviru Nacionalnog dana davanja više od 40 donatora, uključujući, kompanije, međunarodne organizacije, nevladine organizacije i pojedince, prikupilo je 8.2 miliona dinara za nabavku više od 120 inovativnih učila za 10.000 osnovaca u 30 škola širom Srbije.

OSTALE AKTIVNOSTI

26 GODINA HEMOFARM FONDACIJE I NAGRADA ZA IZUZETNOST

Hemofarm fondacija obeležila je 26 godina postojanja tokom kojih je realizovala više od 2.100 aktivnosti u ukupnoj vrednosti od 13 miliona evra.

Hemofarm fondacija je 2018. godine ustanovila Nagradu za izuzetnost koju svake godine dodeljuje pojedincima, institucijama ili organizacijama za izuzetan doprinos u oblasti zdravlja, obrazovanja i kulture. Nagrada predstavlja podršku za razvoj ideja i projekata koji menjaju lice našeg društva na bolje.

Dobitnica druge Nagrade za izuzetnost Hemofarm fondacije je prof. dr Elka Stefanova, neurolog i osnivač Centra za poremećaje pamćenja i demencije pri Kliničkom centru Srbije, koja je nagrađena za svoj izuzetan doprinos izučavanju neurodegenerativnih bolesti, naučno-istraživačkom i kliničkom radu sa ljudima obolelim od demencije. Nagradu za izuzetnost, uz statuu u obliku ždrala kao simbola istrajnosti i dugovečnosti - rad umetnika Aleksandra Vaca - čini i novčani deo u protivvrednosti od 10 hiljada EUR.

Svečana dodela Nagrade za izuzetnost organizovana je 21. maja 2019. u Muzeju savremene umetnosti u Beogradu. Nagradu prof. dr Elki Stefanovoj uručio je generalni direktor Hemofarm AD, Ronald Seeliger, a ceremoniji uručenja nagrade je prisustvovao veliki broj zvanica iz javnog i kulturnog života zemlje, među kojima je bio i nemački ambasador, Tomas Šib, predsednik Srpske akademije nauka, Vladimir Kostić i mnogi drugi.

AKCIJE BRZOG REAGOVANJA – LJUDI LJUDIMA

U 2019. godini realizovano je deset aktivnosti LJUDI LJUDIMA i ostvarena su partnerstva sa Sportskim savezom invalida za realizaciju sportskih takmičenja za osobe sa invaliditetom. Podržan je Vršački atletski klub 1926 i „7. Trka uz stepenice 2019“ u okviru koje je održana i „Šetnja za zdravlje Hemofarm fondacije“. U šetnji su učestvovali i zaposleni kompanije Hemofarm. Klubu malog fudbala FORUM donirana je sportska oprema za decu-polaznike, udruženju Multipleskleroze Rasinskog okruga donirani su higijenski i prehrambeni paketi za članove Udruženja, podržano je sportsko udruženje MARINOS iz Niša, a socijalno-humanitarnom udruženju paraplegičara i kvadrilegičara „PARAKVAD VŠ“ iz Vršca donirana su sredstva za izgradnju montažnih platformi za sportski ribolov za osobe sa invaliditetom, u sklopu ekološke akcije Dunav-Tisa-Dunav u Vlajkovcu. Podržano je i sportsko društvo Farmaceutskog fakulteta Univerziteta u Beogradu za učešće Odbojkaškog tima na međunarodnom odbojkaškom turniru EUROCATALONIA u Španiji. U okviru ove programske celine podržali smo i kolegu iz Hemofarma AD Borisa Stefanovića za učešće u biciklističkoj vožnji BREVET na relaciji Pariz-Brest-Pariz, ukupne dužine 1.200 km. Boris je uspešno savladao ovu razdaljinu za 88 sati i 17 minuta. Podržana je osnovna škola „Jovan Sterija Popović“ Vršac donacijom sredstava za renoviranje poda u kabinetu za hemiju i biologiju kao i školski centar Nikola Tesla u Vršču za nabavku elektropneumatskog sistema i opreme za učenje i vežbu za kabinet za automatsko upravljanje. Za ovu programsku celinu ukupno je utrošeno 10.055,65 EUR.

DONACIJE KORIŠĆENE OPREME bez knjigovodstvene vrednosti

Sa ciljem pružanja pomoći i podrške institucijama i organizacijama radi unapređenja procesa obrazovanja i kvalitetnijeg obavljanja redovnih delatnosti, Hemofarm fondacija je u toku 2019. godine uputila 18 donacija u vidu korišćenog kancelarijskog nameštaja, računarske opreme i ostale opreme bez knjigovodstvene vrednosti:

- Fudbalskom klubu Crvena Zvezda iz Pavliša donirana je računarska oprema (2 računara i 1 lap top);
- Specijalnoj bolnici za psihijatrijske bolesti "Dr Slavoljub Bakalović" u Vršču doniran je kancelarijski nameštaj;
- Ministarstvu unutrašnjih poslova Republike Srbije, Sektoru za vanredne situacije, Odeljenju za vanredne situacije u Pančevu, Vatrogasno-spasilačkoj jedinici Vršac iz Vršca doniran je kancelarijski nameštaj i 2 računara;
- Hemijsko-medicinskoj školi u Vršču doniran je kancelarijski nameštaj, laboratorijska oprema i 2 računara;
- Opštoj bolnici Vršac, Službi pedijatrije sa neonatologijom doniran je kancelarijski nameštaj i 4 računara;
- Gimnaziji "Borislav Petrov Braca" u Vršču donirana su 3 računara;
- Osnovnoj školi "Đura Jakšić" u Pavlišu doniran je kancelarijski nameštaj i 2 računara;
- Predškolskoj ustanovi "ČAROLIJA" u Vršču donirana je mašina za sudove;
- Školskom centru "NIKOLA TESLA" u Vršču donirana su 3 računara;
- Farmaceutskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, za Laboratoriju za ispitivanje i kontrolu lekova donirana je komora za ispitivanje stabilnosti;

Kancelarijski nameštaj bez knjigovodstvene vrednosti doniran je i:

- Srpskoj pravoslavnoj crkvenoj opštini Svetouspenska u Vršcu;
- Fondaciji "Humano srce Šapca" u Šapcu (41 sto i 113 stolica);
- Omladinskom fudbalskom klubu "Vršac" u Vršcu;
- Ministarstvu unutrašnjih poslova Republike Srbije, Direkciji policije, Policijskoj upravi Pančevo - Policijskoj stanici Vršac;
- Osnovnoj školi "Paja Jovanović" u Vršcu i
- Srednjoj Hemijsko-medicinskoj školi u Vršcu.

Za realizaciju 29 aktivnosti, uključujući i Nagradu za izuzetnost, u okviru programske celine Ostale aktivnosti u 2019. godini utrošeno je ukupno 68.476,05 EUR.

NETWORKING/PARTNERSTVA

U 2019. godini uspostavljena su 173 partnerstva sa stakeholderima – institucijama sistema, međunarodnom zajednicom, civilnim sektorom, medijima i uglednim pojedincima.

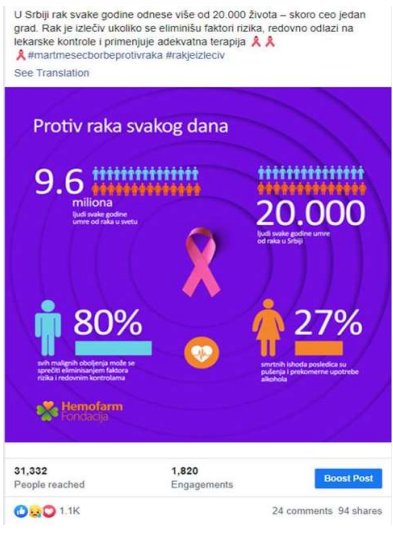
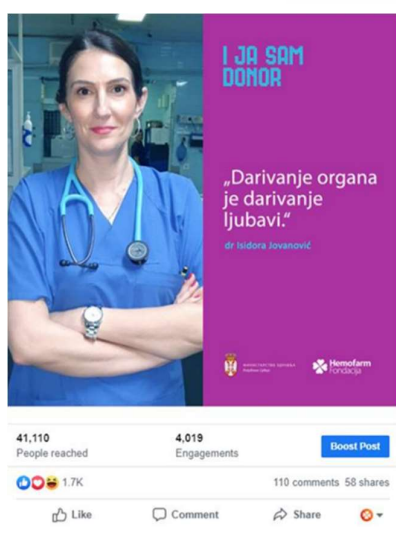
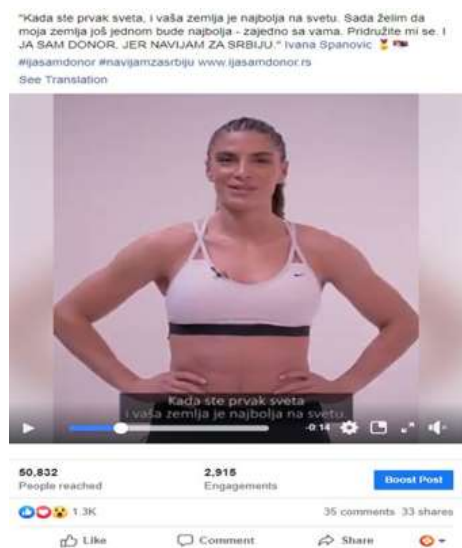
Hemofarm fondacija je zajedno sa ostalim članovima Saveta za filantropiju pri kabinetu premijerke Ane Brnabić i tokom 2019. godine radila na unapređenju javnih politika i stvaranju podsticajnog okruženja za davanje u Srbiji. Savet za filantropiju formirao je radne grupe u cilju stvaranja boljih uslova za doniranje viškova hrane, unapređenje pravnog i fiskalnog okvira za davanje pravnih lica i pojedinaca i definisanje kriterijuma za oslobađanja pojedinačnih donacija od PDV. U domenu unapređenja pravnog i fiskalnog okvira, kreiran je predlog za izmenu Zakona o izmeni poreza na dobit pravnih lica, kao i analiza poreskog opterećenja na stipendije. Savet čine predstavnici institucija – ministri finansija, zdravlja, kulture i informisanja, rada, zapošljavanja, boračkih i socijalnih pitanja, prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, državne uprave i lokalne samouprave, omladine i sporta, demografije i populacione politike, direktor Poreske uprave, gradonačelnik Beograda, i predstavnici Koalicije za dobročinstvo među kojima su Fondacija Ana i Vlade Divac, Fondacija Trag, Catalyst Balkans, Hemofarm fondacija - Srpski filantropski forum, Smart kolektiv, Forum za odgovorno poslovanje i Fond B92. Prvi rezultati rada Saveta za filantropiju u 2019. godini ogledaju se u povećanju neoporezivog dela učeničkih i studentskih stipendija sa sadašnjih 11.741 na 30.000 dinara.

Hemofarm fondacija je član i Savetodavnog odbora Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj – NALED i Upravnog odbora Srpskog filantropskog foruma kroz koji je ove godine realizovan Nacionalni dan davanja u kojem je učestvovalo više od 40 donatora uključujući kompanije, međunarodne organizacije, nevladine organizacije i pojedince koji su zajedno prikupili 8.2 miliona dinara. Sredstva su iskorišćena za nabavku 120 inovativnih učila za 10.000 osnovaca u 30 gradova širom Srbije.

DRUŠTVENE MREŽE

Rangirana među prvih 5 u Srbiji, Hemofarm fondacija je jedna od vodećih fondacija i na društvenim mrežama. Zahvaljujući stalnom prisustvu i visokom nivou interakcija sa ciljanom javnošću, brand awareness fondacije je u protekloj godini dostigao reach od 3.725.820 ljudi na društvenim mrežama što predstavlja povećanje od 100% u odnosu na 2018. godinu, dok su objave Hemofarm fondacije samo na mreži Facebook korisnici podelili više od 2.146 puta.

Kao post sa najvećim reach-om na Facebook stranici Hemofarm fondacije izdvojio se post u okviru kampanje „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“ sa Ivanom Španović, atletičarkom i promo licem kampanje, koji je videlo čak 50.832 korisnika. Post koji se u 2019. izdvojio po broju interakcija, ukupno 2.324, jeste post sa dr Isidorom Jovanović, koja je za blog na web sajtu www.ijasamdonor.rs i sajtu Hemofarm fondacije pisala tekst o važnosti doniranja i transplantacije organa „Doniranje organa kao darivanje ljubavi“. Post koji je najviše puta podeljen sa stranice Hemofarm fondacije na društvenoj mreži Facebook, jeste post kreiran povodom Svetskog dana borbe protiv raka, koji je podeljen blizu 100 puta dok je prosek po postu 13 share-ova.



Pojedinačni post sa najvećim reachom na mreži Instagram (61.918 korisnika) je post dizajniran povodom Svetskog dana zdravlja, dok je na mreži LinkedIn najveću pažnju publike pridobio post povodom učešća zaposlenih Hemofarm AD na 32. Beogradskom maratonu u Beogradu u aprilu 2019 (5.604 pregleda i 138 interakcija).

MEDIJSKA PRISUTNOST

Hemofarm fondacija je u 2019. godini bila kontinuirano prisutna u medijima. Zabeležena je ukupno 651 objava u štampanim, elektronskim i web medijima čija je komercijalna vrednost 6.052.952 EUR.

NAGRADE

Hemofarm fondacija nagrađena je u 2019. sa ukupno tri priznanja za kampanju „I ja sam donor. Jer navijam za Srbiju.“ Kampanja je nagrađena sa dva srebrna priznanja koje dodeljuje UEPS – Udruženje za tržišne komunikacije Srbije (najstarije strukovno udruženje u oblasti marketinga) u kategorijama društveno odgovorna kampanja – profitni sektor i korporativni i interni PR, i proglašena je najboljom društveno odgovornom integrisanom kampanjom na KAKTUS festivalu 2019.

