

NARATIVNI IZVEŠTAJ ZA 2016. GODINU

Hemofarm Fondacija realizovala je u 2016. godini 113 aktivnosti u vrednosti od 408.207,60 EUR u cilju unapređenja zdravlja pojedinaca i podrške zdravstvenom sistemu Srbije kroz uspostavljanje javnih – privatnih partnerstava sa institucijama, organizacijama civilnog društva, uglednim pojedincima i medijima. Sve aktivnosti uticale su na podizanje kvaliteta života u zajednicama u kojima su sprovedene.

SVIM SRCEM ZA ZDRAVLJE

Za program SVIM SRCEM ZA ZDRAVLJE u 2016. godini budžetom su opredeljena sredstva u iznosu od 340.000 EUR, dok je za isti program utrošeno 271.145,20 EUR. U okviru programa realizovan je projekat PRODUŽI ŽIVOT, kasnije NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU sa 140.420,39 EUR i podržan zdravstveni sistem Republike Srbije sa ukupno 18 donacija u iznosu od 121.978,55 EUR. U okviru ove programske celine realizovano je ukupno 54 različite aktivnosti. Hemofarm Fondacija ostvarila je uštedu od 91.792,40 EUR zahvaljujući dobijenoj saglasnosti Ministarstva zdravlja Republike Srbije i Regulatornog tela za elektronske medije – REM za besplatno emitovanje TV SPOTA NAJVAŽNIJI POZIV u trajanju od mesec dana.

Projekat: PRODUŽI ŽIVOT / kampanja NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU

Hemofarm Fondacija se, pre dve godine uključila u kampanju PRODUŽI ŽIVOT kao podrška nacionalnom programu doniranja i transplantacije organa koji sprovodi Ministarstvo zdravlja Republike Srbije. Usvojenim budžetom za 2016. godinu, program PRODUŽI ŽIVOT objedinjen je pod kategorijom SVIM SRCEM ZA ZDRAVLJE. Za ovaj program, u okviru koga je realizovano ukupno 30 aktivnosti, budžetom je predviđeno 180.000 EUR, dok je Fondacija za realizaciju istog potrošila 140.420,39 EUR.

Nakon serije predavanja o doniranju i transplantaciji organa PRODUŽI ŽIVOT SVIM SRCEM zaposlenima u MediGroupi, Privrednoj komori Srbije, Sindikatu medicinskih sestara i tehničara, odbornicima u Skupštini grada Beograda, zaposlenima u opštini Palilula, Nemačko-srpskoj privrednoj komori, Udruženju farmaceuta Vojvodine, Hemofarm Fondacija ušla je u novu fazu kampanje koju smo nazvali NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU, sa ciljem podizanja svesti javnosti o značaju zaveštanja organa, ukazivanja na probleme sa kojima se suočavaju osobe koje čekaju transplantaciju i kreiranja nacionalnog konsenzusa o usvajanju novog zakona o transplantaciji.

Aleksandar Mitrović (4 godine čeka transplantaciju bubrega), Magdalena Blagojević (2 godine čeka transplantaciju bubrega), Marko Mitrić (godinu dana čeka transplantaciju srca), Nebojša Pospišil (9 godina je čekao transplantaciju srca), Sanja Bojić (7 godina čeka transplantaciju bubrega), Aleksandra Mitrović (2 godine čeka transplantaciju bubrega) Slavica Obradović (2 godine čeka na transplantaciju jetre) su aktivni učesnici kampanje, koji su hrabro javnosti izneli svoje životne priče dajući samoj kampanji nesumnjivu autentičnost i vrednost.

Na početku kampanje (6. jun), NAJVAŽNIJI POZIV dobilo je 10.000 ljudi i saslušalo snimljene poruke ljudi koji čekaju na transplantaciju organa. Istog dana, zvonili su telefoni i u svim javnim govornicama u Beogradu, a snimljene poruke do kraja je odslušalo **94 % građana** (izvor: Telekom Srbija).

Početak kampanje NAJVAŽNIJI POZIV na Trgu Republike prisustvovalo je više od 15 novinarskih ekipa nacionalnih elektronskih i štampanih medija. Kampanja NAJVAŽNIJI POZIV bila je 5 dana udarna vest u svim nacionalnim i lokalnim medijima. Mediji su kao glavnog nosioca kampanje istakli Hemofarm Fondaciju koja je u ukupnom broju medijskih izveštaja u **prvih 5 dana** pomenuta više od **150 puta**. (izvor: Represent Communications)

Preporukom Ministarstva zdravlja Republike Srbije i Regulatornog tela za elektronske medije - REM nacionalne i lokalne TV i radio stanice **mesec dana su besplatno emitovale spot NAJVAŽNIJI POZIV**. Hemofarm Fondacija je na taj način uštedela 91.792,40 EUR.

U okviru kampanje postavljeno je 65 reklamnih panoa – bilborda, (u trajanju od 6 nedelja, sa početkom kampanje **16.05.2016.** i završetkom **26.06.2016.**) kao i **120 reklamnih city light panoa** (u trajanju od **2 nedelje**, sa početkom kampanje **16.05.2016.** i završetkom **29.05.2016.**). Bilbordi i reklamni city light panoi sa licima učesnika kampanje postavljeni su u Beogradu i **19 drugih gradova u Srbiji** (Novi Sad, Pančevo, Vršac, Zrenjanin, Kikinda, Subotica, Šabac, Valjevo, Loznica, Smederevo, Požarevac, Kragujevac, Čačak, Kraljevo, Kruševac, Užice, Niš, Pirot, Leskovac).

Zahvaljujući podršci Ministarstva zdravlja Srbije i Instituta “Milan Jovanović Batut” kampanja je zabeležila prvi uspeh: **6. jun** proglašen je za **NACIONALNI DAN DONORA**.

Follow up kampanje bilo je gostovanje lekara, pacijenata koji čekaju na transplantaciju organa ili su transplantirani, poznatih ličnosti i predstavnika Hemofarm Fondacije u TV i Radio emisijama.

U nameri da pojednostavi proceduru i **omogućiti lakše dobijanje donorskih kartica**, Hemofarm Fondacija je uz podršku Uprave za biomedicinu Ministarstva zdravlja Republike Srbije i Sekretarijata za zdravstvo Skupštine Grada Beograda postavila plakate i flajere NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU u 17 domova zdravlja i distribuirala neophodne formulare i donorske kartice za zainteresovane **građane**, a odbornici Skupštine Grada Beograda potpisali su donorske kartice **dajući tako** podršku kampanji i usvajanju novog zakona o transplantaciji.

Premijer Republike Srbije, Aleksandar **Vučić**, primio je **pacijente, učesnike kampanje koji duži niz godina čekaju na transplantaciju organa**, i najavio ličnu podršku novom zakonu o transplantaciji. Usvajanje zakona se **očekuje tokom 2017.** godine.

Kampanja NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU, između ostalog, imala je za cilj i poboljšanje uslova i pozicije Srbije za ulazak u **međunarodnu** organizaciju - Eurotransplant.

NAJVAŽNIJI POZIV su podržali **publika i učesnici** “Mikser” festivala, “Krokodil”, “Beogradskog maratona” i “Orange Bike Ride” festivala, **novinske agencije Beta**, čija je tradicionalna izložba - „Betina fotografija godine” bila u znaku kampanje o doniranju i transplantaciji. Beogradski “Fashion Week” je organizovao posebnu reviju sa temom zaveštanja organa **PRODUŽI ŽIVOT** –

OBOJI U CRVENO, na kojoj je sa svojim modelima učestvovalo više od 20 beogradskih dizajnera, dok su haljine nosile zvezde domaće javne scene. NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU promovisan je i van granica Srbije zahvaljujući zaposlenima u kompaniji Hemofarm. Njih šestoro, rekreativaca biciklista, vozilo je 1400 km od Nemačke do Srbije dajući na taj način simboličnu podršku kampanji. Put je počeo u sedištu STADA Grupe u Bad Vilbelu, a završio se u Vršcu, sedištu Hemofarma.

U okviru kampanje snimljen je i dokumentarni film NAJVAŽNIJI POZIV, autorke Danice Vučenić i reditelja Mateja Rackova. Film je premijerno prikazan na festivalu SLOBODNA ZONA, 16. novembra 2016. godine u Dvorani kulturnog centra Beograd.

NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU podržalo je više od 30 javnih ličnosti. Među njima su glumci Tanja Bošković, Dragan Bjelogrić, koji se kampanji priključio novim filmom "ČUVARI FORMULE", koji govori o prvom slučaju transplantacije koštane srži u svetu, Lazar Ristovski, novinarka Minja Miletić, Rada Đurić i mnogi drugi.

Partneri u kampanji NAJVAŽNIJI POZIV su Ministarstvo zdravlja Republike Srbije, Ministarstvo zdravlja Republike Srbije, Kancelarija poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka, Regulatorno telo za elektronske medije – REM, Uprava za biomedicinu, VMA, Klinički centar Srbije, Klinički centar Vojvodine, Institut "Milan Jovanović Batut", JP Telekom Srbija, Goethe Institut.

Nagrade i priznanja: Kampanja NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU nagrađena je na 23. Golden Drum festivalu, najznačajnijem regionalnom festivalu kreativnosti. Agencija Saatchi & Saatchi Beograd, koja je kreativno osmislila kampanju u saradnji sa Hemofarm Fondacijom, osvojila je zlatnu, srebrnu i bronzanu nagradu. Agencija Saatchi & Saatchi Beograd je u Ljubljani sa kampanjom NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU osvojila Golden Drum u kategoriji integrisanih kampanja, Silver Drum u kategoriji PR i specijalnu nagradu Drum Adriatic 2016 Bronze, koja se dodeljuje najuspešnijim agencijama u Adriatic regiji. Kompanija Hemofarm dobitnik je nagrade Srpske asocijacije menadžera za društveno-odgovornu kampanju godine za kampanju PRODUŽI ŽIVOT, kao i VIRTUS Glavnu nagradu za doprinos kompanije na nacionalnom nivou za kampanju podrške programu doniranja i transplantacije organa u Srbiji – NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU.

Projekat: PROGRAM DONACIJA ZDRAVSTVENIM CENTRIMA

Hemofarm Fondacija donirala je u 2016. godini 18 donacija zdravstvenom sistemu Srbije čime je nastavila svoju misiju brige o zdravlju ljudi kroz jačanje javno-privatnih partnerstva u cilju unapređenja kvaliteta usluga u zdravstvenom sistemu Srbije. Budžetom za 2016. godinu za ovu namenu planirano je 150.000 EUR, a ukupno potrošeno 121.978,55 EUR.

1. KC NIŠ – Klinički centar Niš, Klinici za infektivne bolesti smo donirali televizor.
2. KCS – Klinički centar Srbije dobio je sredstva za kupovinu hirurškog pribora na odeljenju maksiofacijalne hirurgije Urgentnog centra.
3. OB Loznica - Ugovorom o donaciji Fondacija je pomogla kupovinu projektora i 9 uniformi



4. Institutu za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "**Dr Vukan Čupić**", Fondacija je obezbedila sredstva za **organizaciju VI stručnog sastanka sekcije za dečiju hirurgiju** Srpskog lekarskog društva, koji je održan u Prolom banji.
5. Poliklinici MLAVAMEDIKA Fondacija je putem donacije obezbedila podršku za troškove kupovine opreme.
6. Udruženju anesteziologa i intenzivista Srbije, pružili smo podršku za organizaciju VI ANGLO-SRPSKI DANI ANESTEZIJE u Beogradu od 25 - 26.11.2016.
7. DZ Voždovac Fondacija je donirala sredstva za kupovinu folije za pokrivanje staklenih **površina u ZU "Stepa Stepanović"**.
8. KC NIŠ - Klinika za urologiju, donacijom Fondacije dobila je podršku za troškove kupovine opreme (stolice i 15 uniformi).
9. ZC Knjaževac, Fondacija je donirala sredstva Odeljenju hirurgije za nabavku jednog **računara** i 15 uniformi.
10. Društvo lekara Vojvodine Srpskog lekarskog društva - Fondacija je donirala sredstva za nabavku profesionalnog LCD monitora sa audio opremom.
11. Udruženju kardiologa Srbije Fondacija je Ugovorom o sponzorstvu obezbedila sredstva za realizaciju "Simpozijum udruženja kardiologa Srbije - **Inovacija znanja i mogućnosti** razvoja kardiologije u Srbiji".
12. Udruženju flebologa Srbije Fondacija je donirala sredstva za štampanje knjige "Dani Klinike za vaskularnu i endovaskularnu hirurgiju KCS - 7 Konsenzus i stavovi o tretmanu vaskularnih oboljenja u realnim okolnostima".
13. Lekarska ordinacija PRIMA MEDICA dobila je donaciju za troškove kupovine klima **uređaja**.
14. Respiratorno udruženje Srbije dobilo je sredstva Fondacije za organizaciju Simpozijuma sa temom „Tuberkuloza – UPDATE 2016“ u organizaciji Respiratornog udruženja Srbije i Klinike za pulmologiju KCS.
15. KCS - Klinika za endokrinologiju, Ugovorom o donaciji **obezbeđen je 3 - kanalni EKG sa 12 odvoda, sa pratećom opremom**.
16. **KBC Dr Dragiša Mišović** - Dedinje, Ugovorom o sponzorstvu donirana su sredstva za Redovnu hiruršku sekciju Srpskog lekarskog društva.
17. Institutu za **kardiovaskularne bolesti Dedinje, ugovorom o donaciji obezbeđen je** nameštaj (trošed) za bolje uslove rada.
18. Udruženju Asocijacija za sportsku traumatologiju i artroskopsku hirurgiju Srbije, **obezbeđena je podrška za organizaciju svečane akademije 60 godina Klinike za ortopediju i traumatologiju Kliničkog centra Vojvodine**.

SVIM SRCEM ZA ZNANJE – program stipendija i nagrada

Hemofarm Fondacija stipendirala je u školskoj 2016 - 2017. godini 50 studenata, dece zaposlenih i 10 najboljih studenata medicine i farmacije koji su se prijavili na redovan konkurs fondacije za dodelu stipendija. Budžetom za 2016. godinu opredeljena su sredstva u iznosu od 57.000 EUR dok je ukupno utrošeno 54.920,07 EUR. Ovim sredstvima kao i aktivnostima **obuhvaćena** je školska 2015/16 i 2016/17 godina.

U 2017. godini, Hemofarm Fondacija **pokreće MENTORSKI PROGRAM** u cilju pružanja podrške mladima u sticanju daljeg obrazovanja u oblasti medicine i farmacije, kao i podsticaja za dalji **lični** i profesionalni razvoj i njihovo zapošljavanje.

CSR PROGRAMI

Budžetom za 2016. godinu, za CSR programe opredeljeno je ukupno 88.500 EUR, a potrošeno 82.142,33 EUR. U okviru ovog segmenta realizovano je ukupno 32 aktivnosti. Za program SVIM SRCEM ZA KULTURU utrošeno je 13.988,85 EUR, SVIM SRCEM ZA SPORT - 19.679,46 EUR, SVIM SRCEM ZA PRIRODU potrošeno je 3.883,90 EUR, dok su, u okviru CSR programa sufinansiranja, organizacije podržane sredstvima u iznosu od 44.590,13 EUR.

U okviru programa SVIM SRCEM ZA KULTURU podržali smo održavanje manifestacije **pesnička nagrada „Vasko Popa“**, Beogradski festival igre, kao i psihološke radionice koje su održane u UK Parobrod povodom Svetskog dana mentalnog zdravlja. SVIM SRCEM ZA SPORT podržao je Beogradski maraton, Bad Vilbel – **Vršac, biciklistička tura** - aktivnosti koje su bile u znaku projekta NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU. **Promovišući** principe održivog razvoja u okviru programa SVIM SRCEM ZA PRIRODU, oko 40 zaposlenih sa decom kompanija Hemofarm, Hemomont i Hemofarm Fondacije pošumljavalo je sa 100 sadnica park **Ćemovsko polje** u Podgorici. Akcija će se nastaviti i tokom 2017. godine u partnerstvu sa gradom Podgorica, kako bi se uticalo na svest ljudi da je **lični doprinos ključan** za **unapređenje** ali i **očuvanje** životne sredine.

CSR PROGRAMI SUFINANSIRANJA

Za CSR programe sufinansiranja **koji su sprovedeni kroz 26 različitih aktivnosti** potrošeno je 44.590,13 EUR. Za program ZDRAVLJE - podrška projektima iz oblasti zdravlja i prevencije bolesti, udruženjima pacijenata i drugim organizacijama koje se bave problemima obolelih od teških bolesti izdvojeno je 1.369,14 EUR, dok je za podršku programu LOKALNE ZAJEDNICE – podrška **projektima koji unapređuju** kvalitet života u gradovima izdvojeno 243,88 EUR. Za program JEDNAKOST ZA SVE utrošeno je 27.188,64 EUR, dok je za program KULTURA, SPORT i OBRAZOVANJE utrošeno 15.788,47 EUR.

ZDRAVLJE

U oblasti zdravlja, tokom 2016. godine **podržali smo sledeće** institucije, udruženja i organizacije: **Novi Astakos, Euromedic, Dom zdravlja Šabac, Zdravstvenu ustanovu Selić, Sindikat OB Vršac.**

JEDNAKOST ZA SVE

Podrška ranjivim i socijalno ugroženim kategorijama stanovništva koje su izložene posebnim zdravstvenim rizicima u posebnom je fokusu rada Hemofarm Fondacije.

U 2016. godini podržali smo sledeće ustanove i organizacije:

1. Sindikat zaposlenih u zdravstvu i socijalnoj zaštiti Srbije - sindikalna organizacija Opšte bolnice "Vršac"
2. Udruženje penzionera HEMOFARM VRŠAC
3. Savez invalida rada Vojvodine - gradska organizacija invalida rada Vršac
4. Humanitarna organizacija "Priatelj u nevolji"
5. Centar za socijalni rad Šabac - O.J. Ustanova za decu i mlade "Šabac"
6. Škola za osnovno i srednje obrazovanje "Jelena Varjaški"
7. Institut za onkologiju i radiologiju Srbije, pedijatrijsko odeljenje
8. **Dom zdravlja "Milutin Milanković" iz Beograda** - Palilula

9. Udruženje „Savetovalište protiv nasilja u porodici“
10. Socijalno - humanitarno udruženje paraplegičara i kvadriplegičara "PARAKVAD VŠ"
11. **Međuopštinsko udruženje multiple skleroze Vršac**
12. Dom zdravlja Šabac – sponzorstvo za Simpozijum "Odgovor na vanredne situacije – poplave 2014".

Hemofarm Fondacija kontinuirano brine i o zaposlenima, deci preminulih radnika i penzionerima **HEMOFARM AD. U 2016. godini uputili smo pomoć zaposlenom radniku Hemofarma, Ljubinković Milanu u iznosu 2.212,18 EUR**, deci preminulih radnika Hemofarma u iznosu od 843,89 EUR. **Hemofarm Fondacija, kao osnivač lokalne televizije Banat, pomogla je i u isplati otpremnina za 11 otpuštenih radnika u iznosu od 12.185,07 EUR.**

KULTURA, OBRAZOVANJE, SPORT

Hemofarm Fondacija tokom 2016. godine podržala je: Društvo ljubitelja džeza i elektronike "Jazztronic" i manifestaciju 12. internacionalni džez i bluz festival "Jazztronic" u Vršcu, Srpsku akademiju nauka i umetnosti - SANU i izložbu "Velikani srpske medicine", Narodno pozorište STERIJA - XXIV međunarodni festival klasike "**Vršačka pozorišna jesen**", Centar za edukaciju, istraživanje i razvoj i izložbu "Sve naše tajne" u Ustanovi kulture "Parobrod", izdavanje biografije Ive **Andrića**, autora Michaela Martensa, **nemačkog** novinara i publiciste, **muzičku školu "Josif Marinković"** u Beogradu, rukometni klub "MLADOST" iz Vršca.

MEDIJSKO PRISUSTVO

Hemofarm Fondacija je tokom 2016. godine bila kontinuirano prisutna u medijima sa aktivnostima koje su izazivale pozitivne odjeke u javnosti. Zabeležene su **674** objave u medijima za sve aktivnosti, koje je Hemofarm Fondacija realizovala u periodu januar – decembar 2016. Komercijalna vrednost svih objava je **2.455.430 EUR**. **Kada je reč o projektu NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU**, u periodu mart – decembar 2016. godine, Hemofarm Fondacija ostvarila je **588 medijskih objava čija je komercijalna vrednost 1. 898. 556 EUR.**