

## IZVEŠTAJ O PROGRAMIMA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI za 2023.godinu

### 30 GODINA BRINEMO O ZDRAVLJU LJUDI

Od svog osnivanja 4.5.1993. godine do 31.12.2023. godine, sproveli smo blizu 2400 **aktivnosti** i **podržali oko 3800 mladih ljudi**, budućih lidera u industriji zdravlja, farmacije, tehnologije. **Investirali smo više od 14 miliona EUR u programe za zdravlje, obrazovanje i kulturu** koji prave razliku u društvu. Samo u periodu od 2015. do 2024. godine, sproveli smo program podrške za više od 75 zdravstvenih institucija u vrednosti većoj od 800.000,00 EUR donirajući medicinske aparate i opremu za unapređenje zdravlja ljudi. Podrška je obuhvatila unapređenje procesa rada kroz podršku stručnom usavršavanju zdravstvenih radnika. Hemofarm Fondacija je od svog osnivanja dobijala brojna priznanja, a u periodu od 2015. do kraja 2023. nagrađena je 57 puta za svoj društveno odgovorni rad na globalnom, evropskom, regionalnom i nacionalnom nivou. U 2017. godini proglašena je vodećom Fondacijom u Srbiji, dok je 2022. godine, Suzana Đorđević, direktorka Hemofarm Fondacije dobila nagradu za najboljeg CSR menadžera u Srbiji. Više od 150 izuzetnih pojedinaca, stručnjaka u oblasti zdravlja, obrazovanja, društvene odgovornosti, održivog razvoja, filantropije, kulture je pisalo blogove za Hemofarm Fondaciju. Mi smo vodeća korporativna fondacija na društvenim mrežama sa blizu 100.000 pratilaca. Osnivač smo i član Srpskog filantropskog foruma i član Evropske filantropske asocijacije, koja okuplja 10.000 profitnih i neprofitnih fondacija iz 30 evropskih zemalja. Svi programi Hemofarm Fondacije deo su međusektorske saradnje fondacije i njenog osnivača, kompanije Hemofarm, uz aktivno učešće zaposlenih i zajednice. Povodom jubileja 30 godina postojanja, Fondacija je zajedno sa decom zaposlenih u kompaniji Hemofarm, zasadila prvu sadnicu jabuke, simbola zdravlja u parku kompanije Hemofarm u Vršcu i nazvala ga „Dobro drvo“ po čuvenoj knjizi Šela Silverstejna. Knjiga nas podseća na važnost davanja, primanja i uzvratanja ljubavi, brižnost i humanost što su i vrednosti za koje se snažno zalažemo. Proslavu jubileja, Fondacija je upriličila u septembru 2023. za brojne partnere i prijatelje uz poruku da je **briga o zdravlju i kvalitetu**

života ljudi bila i ostala naš prioritet, a borba protiv predrasuda i stigme, koja prati različita zdravstvena stanja, naša obaveza. Ostajemo odgovoran partner državi i društvu, ali su nam ljudi, njihovo zdravlje i dobrobit uvek na prvom mestu.

## PROGRAMI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

**U okviru Programa za zdravlje, obrazovanje i kulturu, u 2023. realizovano je 65 aktivnosti.**

### PROGRAM ZA ZDRAVLJE

#### AKADEMIJA HEMOFARM FONDACIJE

Prepoznajući važnost podrške profesionalnom razvoju zdravstvenih radnika na polju savremene medicine i lečenja pacijenata, u okviru projekta Akademija Hemofarm Fondacije obezbeđena su sredstva za usavršavanje **28.293 zdravstvena radnika kroz 57 programa kontinuirane medicinske edukacije.**

#### KAMPANJA „NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU“

**Na poziv Ministarstva zdravlja Srbije i Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje, Hemofarm Fondacija se vratila u kampanju „Najvažniji poziv u životu“ koja je prvobitno bila pokrenuta 2016. godine pa zatim 2019. godine. U 2023. godini, osim Ministarstva zdravlja i RFZO, partner na projektu je i udruženje pacijenata koji čekaju na transplantaciju ili su transplantirani „Zajedno za novi život“.**

Cilj kampanje ostao je nepromenjen - promocija kulture donorstva i podrška nacionalnom programu za transplantaciju jer je Srbija i dalje na začelju po broju donora i transplantacija u Evropi. Dodatno je situaciju pogoršala COVID-19 kriza zbog koje su transplantacije u Srbiji gotovo zaustavljene, dok su u 2022. godini obavljene samo dve transplantacije.

I u 2023. godini, nosioci kampanje bile su osobe koje čekaju na transplantaciju ili su transplantirane i lekari. U svrhu kampanje, dizajniran je i pokrenut veb-sajt „[Najvažniji poziv u životu](#)“, koji čine životne priče 29 pacijenata i blogovi 9 lekara, mitovi i istine o doniranju i transplantaciji organa, najčešća pitanja i odgovori. Osim veb sajta, pokrenuti su profili kampanje „Najvažniji poziv u životu“ na društvenim mrežama Facebook i Instagram i snimljen je [TV spot](#) koji se emitovao na televizijama sa nacionalnom frekvencijom (RTS, Prva, B92, Happy, Pink) i na kablovskim kanalima N1, Nova S i Insajder.

Kampanja „Najvažniji poziv u životu“ se odvijala u dve faze. Prva, tizer faza koja je podrazumevala bilborde u 16 gradova Srbije (91 lice), u trajanju od nedelju dana sa ćirilичnom porukom „ČEKAM“ dok je druga, rivil faza realizovana, takođe, u 16 gradova Srbije i podrazumevala je 91 lice sa dve različite poruke na bilbordima: „Oko 2000 ljudi čeka Najvažniji poziv u životu. Svako može da bude heroj. Postani donor.“ i druga koja je predstavila lica pacijenata Nedeljka, Željke, Lazara, Pavla, Slavice i Sanje sa porukom da i dalje čekaju na transplantaciju organa: „Nedeljko i dalje čeka najvažniji poziv u životu. Poziv za transplantaciju bubrega. Svako može da bude heroj. Postani donor.“

OOH kampanju obeležila su dva inovativna bilborda:

- Bilbord sa stolicom na kojoj je sedela Slavica Obradović, pacijentkinja koja 9 godina čeka na transplantaciju jetre. Ispred tog bilborda u Dečanskoj ulici je organizovana konferencija za novinare uz učešće prof. dr Danice Grujičić, ministarke zdravlja Srbije, Danice Lukić, zamenice direktora Sektora za ostvarivanje zdravstvene zaštite u inostranstvu RFZO i Ronalda Zeligera, generalnog direktora Hemofarm grupe. Veliki broj medija pratio je konferenciju za štampu na kojoj je ministarka zdravlja, prof. dr Danica Grujičić najavila usvajanje Zakona o presađivanju ljudskih organa i Zakona o ljudskim ćelijama i tkivima.
- Bilbord ispred TC Ušće na kome je postavljena klupa sa lutkom koja je bila obučena u majicu „Čekam“ simbolično ukazujući da oko 2000 ljudi u Srbiji i dalje čeka najvažniji poziv u životu i poziv na transplantaciju organa.

Osim snažne kampanje u tradicionalnim medijima, kampanja „Najvažniji poziv u životu“ je bila vidljiva i u čekaonicama 28 domova zdravlja širom Srbije i u taksi vozilima udruženja Naxis taxi. U sklopu promocije kampanje, 6. juna obeležili smo Nacionalni dan donora gostovanjima predstavnika Hemofarm grupe, lekara i pacijenata u različitim TV i Radio programima sa nacionalnom frekvencijom među kojima su bili RTS, Radio Beograd, TV Prva i kablovskim televizijama N1 i Nova S. Najveći doprinos kampanje zabeležen je na samom njenom startu kada je Vlada Srbije, 8. maja 2023. godine, usvojila izmene i dopune Zakona o presađivanju ljudskih organa i izmene i dopune Zakona o ljudskim ćelijama i tkivima i uputila ih Skupštini Srbije na usvajanje. Izmene i dopune zakona o presađivanju ljudskih organa predviđaju da smo svi potencijalni donori organa dok se ne izjasnimo suprotno. Zakon predviđa Registar osoba koje ne žele da doniraju organe, koji će se nalaziti u Upravi za biomedicinu u Beogradu. Na žalost, Zakon nije usvojen zbog vanrednih lokalnih i parlamentarnih izbora koji su održani u decembru 2023. godine u Srbiji. Pozitivan efekat kampanje osetio se tokom obeležavanja 6. juna, Nacionalnog dana donora, koji je ustanovila Hemofarm Fondacija, kada smo objavili da je, od početka godine do 6. juna, 7 porodica dalo saglasnost da se organi njihovih najmilijih doniraju zahvaljujući kojima je spašeno 15 ljudskih života. **Od aprila meseca do 31. decembra 2023. godine, u Srbiji je obavljeno ukupno 32 transplantacije organa**, za 30 više nego 2022. godine što je direktan doprinos kampanje „Najvažniji poziv u životu“.

Lične priče pacijenata i druge aktivnosti fondacije u okviru kampanje naročito na društvenim mrežama, dovele se do pozitivne povratne reakcije korisnika na temu donorstva i transplantacije organa. Dodatno je širenju kulture donorstva u široj javnosti doprineo i film „Čuvari formule“, reditelja Dragana Bjelogrića, čiji je generalni sponzor Hemofarm AD, koji je za veoma kratko vreme osvojio srca publike u Srbiji i Evropi jer govori o medicinskom iskoraku, prvoj transplantaciji koštane srži na ozračenim pacijentima, ali i o humanosti i empatiji, neophodnim za izgradnju humanijeg i solidarnijeg društva.

Rezultati kampanje 2023.:

- **13** porodica je prihvatilo da donira organe svojih najmilijih.
- **32** transplantacije organa su obavljene otkad je započela kampanja.

- **40 blogova** (ličnih priča pacijenata, ispovesti lekara) na web sajtu.
- Preko **900.000** ljudi je videlo TV spot u 28 Domova zdravlja u Srbiji i tako se upoznalo sa ciljevima kampanje.
- Više od **400.000** ljudi videlo je TV spot u vozilima Naxis Taxija.
- Preko **200** objavljenih postova na društvenim mrežama.
- Preko **9 miliona** impresija.
- Reach preko **2 miliona**.
- **213** medijskih objava.
- TV spot kampanje je emitovan **895** puta na nacionalnim i kablovskim TV stanicama.

**Kampanja „Najvažniji poziv u životu“ nagrađena je sa 17 nagrada među kojima su 9 priznanja na KAKTUS festivalu integrisanih komunikacija, 1 nagrada na regionalnom festivalu SoMoBorac, 1 nagrada na festivalu Kampanje sa svrhom i 6 priznanja Udruženja za tržišne komunikacije Srbije (UEPS).**

**Na Kaktus festivalu je bilo prijavljeno više od 200 projekata a žiri sastavljen od 30 profesionalaca iz Srbije i regiona, „Najvažnijem pozivu u životu“ uručio je GRAND PRIX nagradu za najbolju kampanju, nagradu za najbolju neprofitnu integrisanu kampanju, nagradu za najbolju outdoor kampanju dok je Suzana Đorđević, direktorka Hemofarm Fondacije nagrađena nagradom SUPERSTAR za Project Lead ispred kompanije. „Najvažniji poziv u životu“ je nagrađen i priznanjima za art direkciju, dizajn, kopirajting, medija direkciju i društvene mreže.**

**Kampanja „Najvažniji poziv u životu“ osvojila je nagradu Kampanja sa svrhom Social Grand Prix 2023. i titulu najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji u konkurenciji od 33 prijavljena rada, dok je u konkurenciji od 230 prijavljenih radova na regionalnom SoMo Borac festivalu u Zagrebu, „Najvažniji poziv u životu“ dobio glavnu SoMoRitanac nagradu za podizanje društvene svesti i odgovornosti o problemu od značaja za zajednicu.**

**„Najvažniji poziv u životu“, dobitnik je UEPS-ovog Grand Prix-a za najbolju kampanju u 2023. godini, dok je Hemofarm Fondacija proglašena za oglašivača godine. Na UEPS konkursu bilo je prijavljeno 277 radova iz cele zemlje, a o nagradama je odlučivao 30-člani žiri iz redova agencija, oglašivača i stručnjaka iz akademske zajednice iz regiona. Osim ove dve nagrade, kampanji „Najvažniji poziv u životu“ dodeljeno je zlatno priznanje za društveno odgovorni i humanitarni projekat, zlatno priznanje za TV spot i zlatno i bronzano priznanje za OOH kampanju (čekajući najvažniji poziv i bilbord lutka).**

**Sa ovim nagradama broj dobijenih priznanja u periodu od 2015. godine do 2023. je 57.**

**Zbog tragedije u OŠ „Vladislav Ribnikar“ i okolini Mladenovca početkom maja 2023. godine, Hemofarm Fondacija je Nesalomivi SOS liniju 0800 001 002 oglasila kao liniju za psiho-socijalnu podršku opštoj javnosti.**

Hemofarm Fondacija je 3. maja, nekoliko sati nakon tragedije i nakon konsultacija sa direktorima četiri Specijalne bolnice za psihijatrijske bolesti u Vršcu, Kovinu, Novom Kneževcu i Gornjoj Toponici, na društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn oglasila broj za pomoć i podršku 0800 001 002. Zahvaljujući dugogodišnjem partnerstvu sa kompanijom za spoljno oglašavanje „Alma Quattro“, na ulicama Beograda i drugih gradova Srbije, na digitalnim led bilbordima, od 4. maja bile su vidljive poruke psihosocijalne podrške stanovništvu kroz oglašavanje Nesalomivi SOS linije 0800 001 002. Osim stanovništvu, pomoć i podrška su pružene i Ministarstvu zdravlja Srbije, a naš broj telefona našao se među šest SOS brojeva koji su bili oglašeni kao brojevi za pomoć u svim tradicionalnim i digitalnim medijima.

**Do 31.12.2023. pomoć i podršku u okviru SOS linije i društvenih mreža je dobilo blizu 20.000 osoba.**

#### **INTERNI PROJEKAT „ZAJEDNO MOŽEMO SVE“**

**Reagujući na tragične događaje početkom maja koji su doveli do kolektivnog osećanja šoka i straha zbog čega se savetovalo da o tome kako se osećamo razgovaramo sa porodicom, prijateljima, stručnjacima, ponovo smo pokrenuli projekat psiho-socijalne podrške zaposlenima u kompaniji Hemofarm „Zajedno možemo sve“.** Organizovana su dva online razgovora sa psihološkinjom i psihoterapeutkinjom dr Tijanom Mirović iz Psihološkog savetovališta „Mozaik“ i psihologom Draganom Iličem koji je ujedno bio i moderator razgovora. Tema prvog razgovora bila je „Psihološka bezbednost“ koja se oslanja na empatiju i komunikaciju sa ciljem da zajedno prebrodimo krizu u kojoj smo se našli. Drugi onlajn razgovor je bio na temu „Kako dalje?“. Oba razgovora, koja su organizovana online, je pratilo blizu 300 zainteresovanih kolega.

#### **TRODNEVNA EDUKACIJA LEKARA KOJI RADE NA SOS LINIJI**

**Hemofarm Fondacija je u saradnji sa Asocijacionom nezavisnih elektronskih medija (ANEM) i uz podršku Kancelarije Organizacije za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS) u Srbiji organizovala trodnevnu edukaciju lekara (psihologa i psihijatara) koji rade na SOS liniji u okviru projekta za borbu protiv depresije i stigme Nesalomivi.** Edukaciji se odazvalo više od 40 lekara iz tri specijalne bolnice za psihijatrijske bolesti u Vršcu, Kovinu i Gornjoj Toponici koji čine nacionalnu mrežu za pružanje besplatne i anonimne 24/7 psiho-socijalne podrške građanima putem SOS telefona 0800 001 002. Njima su se pridružili operateri ANEM-ove Sigurne linije koji pružaju besplatnu 24/7 pomoć novinarima čija je bezbednost ugrožena putem broja 0800 100 115 i koji se bore sa anksioznošću, stresom, sagorevanjem, depresijom. Na radionici je bilo reči o tehnikama i alatima koji se koriste u radu na telefonu prilikom pružanja emotivne podrške osobama u krizi kako bi se rad na SOS liniji unapredio. Radionicu je održao Centar za emotivnu podršku i prevenciju samoubistva – Srce.

## **TRIBINE „NA KAFI SA PSIHOLOGOM“**

**U 2023. godini organizovali smo četiri tribine „Na kafi sa psihologom“ pred prepunom salom Dorćol Platza i Leskovačkog kulturnog centra na teme: „Ljubav(i): Šta je ljubav? Šta je iluzija o ljubavi?“, „Mentalno zdravlje ljudi u Srbiji – Da li je južnije sve tužnije?“, „Srbija posle tragedija – Da li imamo empatiju?“ i „Život sa depresijom“.** Posebno smo ponosni na tribinu organizovanu na Svetski dan mentalnog zdravlja, 10. oktobra na temu „Život sa depresijom“ na kojoj je, pred prepunom salom Dorćol Platza, o svojoj 14-godišnjoj borbi protiv depresije govorio Aleksandar Stanković, novinar HRT-a i autor knjige „Iz svoje kože: Život s depresijom“, dr Tijana Mirović, psihološkinja i psihoterapeutkinja, Branko Rosić, novinar i pisac i Dragan Ilić, psiholog i novinar. Na kafi sa psihologom bio je prvi javni događaj u Srbiji na kojem je Aleksandar govorio o svom mentalnom zdravlju uoči promocije knjige koja je održana 20. oktobra 2023. Ova tribina „Na kafi sa psihologom“ do danas na YT kanalu ima preko 110.000 pregleda i smatra se drugom najuspešnijom tribinom koju je Hemofarm Fondacija organizovala počev od 2019.

**Od 2019. godine do kraja 2023, Hemofarm Fondacija je ukupno organizovala 33 tribine „Na kafi sa psihologom“, na kojoj su učestvovali najeminentniji stručnjaci iz oblasti psihologije i psihijatrije, osobe koje su hrabro delile svoja iskustva. Broj organskih pregleda tribina „Na kafi sa psihologom“ na kanalu YouTube je blizu 800.000.**

Za svoj rad u oblasti mentalnog zdravlja, Hemofarm Fondaciji je 2023. uručena zahvalnica Filozofskog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

## **OSTALE AKTIVNOSTI U OBLASTI ZDRAVLJA**

U cilju poboljšanja uslova rada na Klinici za hematologiju Univerzitetskog kliničkog centra Srbije donirane su radne uniforme.

## **PROGRAM ZA OBRAZOVANJE**

**Mentorski program i program stručne prakse u Srbiji obeležila su inspirativna predavanja preko 30 eminentnih stručnjaka iz farmaceutske industrije i eksperata iz šire zajednice uz redovne isplate 60 stipendija korisnicima (50 dece zaposlenih koja se prijavljuju putem internog konkursa i 10 stipendija za decu koja se prijavljuju putem javnog konkursa.)**

**Mentorski program Hemofarm Fondacije počeo je u martu 2023. celodnevnom interaktivnom radionicom koju je održao H.art development centar sa ciljem upoznavanja mentora, eksperata Hemofarm grupe i mentija, najboljih studenata završne godine na medicinskim, farmaceutskim, tehnološkim, biološkim, hemijskim i tehničkim fakultetima elektro i mašinskog usmerenja, koji se finansiraju iz budžeta Republike Srbije.**

**Već u aprilu 2023. godine, stipendisti su imali priliku da pohađaju celodnevni Mentorski program i slušaju predavanja stručnjaka o efektivnoj komunikaciji, javnom nastupu, uspešnom predavljanju poslodavcu putem CV-ja, motivacionog pisma i intervjua, kao i**

**mogućnostima koje pruža poslovna mreža LinkedIn i liderstvu.** O svom ličnom i profesionalnom iskustvu govorili su Ronald Zeligler, generalni direktor Hemofarm Grupe, dr Mirjana Rajilić Stojanović, vanredni profesor na katedri za biohemijsko inženjerstvo i biotehnologiju, Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu koja se nalazi na listi Univerziteta Stanford i spada među 2% najcitiranijih naučnika na svetu, Marija Pavić, CEO agencije H.art development centar i akreditovani konsultant Blanchard Srbija, Džesika Gepel, ekspert za LinkedIn i šef digitalnih komunikacija STADA grupe, Miloš Milovanović, producent i voditelj N1 TV i Nikola Jovanović, potpredsednik etikete VIRGIN za zapadni Balkan i šef za odnose sa javnošću Universal music etikete za zapadni Balkan. Zaključeno je da je *„svakome od nas potreban mentor, čak i najboljima jer on može biti od ključne važnosti za uspeh pojedinca i može nam pružiti podršku u najizazovnijim trenucima naše karijere.“*

**Program stručne prakse Hemofarm Fondacije u Vršcu, koji je trajao tri nedelje, podrazumevao je 23 predavanja u prvoj nedelji održavanja sa ciljem upoznavanja stipendista sa različitim organizacionim celinama, procesima rada i praktičnim delom posla kroz usvajanje naše poslovne kulture, misije i vrednosti. Druge dve nedelje bile su posvećene usavršavanju profesionalnih veština kroz praktičan rad sa mentorom.**

*„Ovo iskustvo je za mene neprocenjivo. Tokom prakse sam naučila mnogo stvari, dobila uvid u različite mogućnosti i imala priliku da upoznam inspirativne ljude. Provela sam kvalitetno vreme radeći na različitim projektima i izazovima. Bez sumnje, prijava na ovaj program je bila najbolja odluka koju sam mogla doneti“* rekla je Jovana Lalić, studentkinja Tehnološkog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu sumirajući utiske sa programa prakse.

U novembru je održan još jedan mentorski program na temu „Growth mindset“ koje je održala Tatjana Jovanović, VP Global Talent Acquisition and Employer Branding, STADA. O temi „Pozicioniranje Hemofarm kardiovaskularne palete lekova“ govorio je naš kolega Dušan Šašić, menadžer proizvoda za kardiovaskularnu paletu Rx, Hemofarm AD dok je Nemanja Brković, menadžer za odnose sa javnošću Hemofarm grupe održao radionicu na temu „Javni nastup“.

Internship program u Nemačkoj je odložen zbog sukoba u Gazi i teorističkih pretnji koje su usledile ali i zbog „konflikta“ u kalendaru pojedinih predavača.

**Konkurs za stipendije Hemofarm Fondacije za novu generaciju 2023/24. akademske godine je završen a za 10 stipendija se prijavilo blizu 200 mladih ljudi, dok je za 50 stipendija deci zaposlenih bilo prijavljeno 65 dece zaposlenih Hemofarma od kojih je 57 ispunjavalo uslove konkursa i svi su dobili stipendiju.** Na događaju upriličenom tim povodom potpisani su ugovori o dodeli stipendija za ukupno 67 stipendista, a dobrodošlicu na jednogodišnji program im je poželeo Ronald Zeligler, generalni direktor Hemofarm grupe: *„Raduje me što možemo da podržimo mlade, koji su među najboljima u svojoj generaciji i pomognemo im u trenutku kada je podrška često najvažnija – tokom*

*studentskih dana. Bez sumnje, oni će izrasti u sjajne stručnjake i nadam se da će svoje karijere nastaviti da grade u Srbiji, a vrata Hemofarma su im uvek otvorena.“*

## PROGRAM ZA KULTURU

**Jubilej Beogradskog festivala igre, 20 godina od osnivanja, Hemofarm Fondacija obeležila je kao dugogodišnji partner ovog renomiranog festivala modernog plesa.** Pod sloganom „Zajedno, mi slavimo igru“, festival je okupio 17 plesnih trupa iz celog sveta a poseban kuriozitet je bio nastup Izabele Roselini koja se publici predstavila sa komadom „Darinov osmeh“ na sceni Jugoslovenskog dramskog pozorišta.

## „NAŠI LJUDI. NJIHOVE PRIČE.“ - EMPLOYER BRANDING INICIJATIVA

**U cilju jačanja imidža i reputacije kompanije Hemofarm, te dodatne motivacije za mlade talente da se pridruže farmaceutskoj industriji, lansirali smo blog rubriku nazvanu „Naši ljudi. Njihove priče.“, koja je našla put do interne i šire javnosti putem objava na internim portalima i društvenim mrežama. U 2023. smo podelili 17 inspirativnih priča naših kolega, koji su Ambasadori zdravlja i znanja naše kompanije.**

## BLOG

Objavili smo **26 blogova stručnjaka i naših kolega na veb stranici Hemofarm Fondacije** i internom portalu za zaposlene (Intranet) na teme koje su u skladu sa našom misijom *Brinemo o zdravlju ljudi* i koje promovišu odgovornost, solidarnost, humanost i zdrave životne navike. **Uz 39 stručnih tekstova i ličnih priča na veb sajtu Najvažniji poziv u životu**, broj tekstova koji je objavljen u 2023. iznosi 65.

## LJUDI LJUDIMA

Sproveli smo **sedam akcija pomoći** zaposlenih u kompaniji Hemofarm i Fondaciji ugroženim kategorijama društva.

**U akciji pomoći za ustanovu „Svratište za decu ulice“ u Beogradu prikupljeno je 344 kg pomoći** u vidu sredstava za ličnu i kućnu higijenu. Akciji su se priključili zaposleni iz Vršca, Šapca i Beograda i prvi odgovorili na apel „Svratišta“, kojima su zalihe sredstava za higijenu bile na minimumu.

**Zaposleni Hemofarma i Hemofarm Fondacije u Šapcu, Vršcu i Beogradu odazvali su se apelu Instituta za transfuziju krvi Srbija i Zavoda za transfuziju krvi Vojvodina i u okviru akcije dobrovoljnog davanja krvi „Tvoja krv, nečiji život“ obezbedili neophodne količine krvi za zdravstvene ustanove u Srbiji.** U znak zahvalnosti, Zavod za transfuziju krvi Vojvodine uručio nam je plaketu za iskazanu solidarnost i doprinos u stvaranju sigurnih rezervi krvi.

Pokazujući iskrenu posvećenost zdravlju i dobrobiti ljudi i pružajući podršku zdravstvenom sistemu **više od 200 zaposlenih u Hemofarm grupi u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini doniralo je krv u okviru Dana brižnosti - globalnoj akciji STADA Caring Day.** Za Hemofarm



i Hemofarm Fondaciju u Srbiji ovo je bila još jedna prilika da zaposleni organizovano daju krv, koju su od 2005. godine do danas dali više od 100 puta odazivajući se na apele Instituta za transfuziju krvi i pojedinaca. Među zaposlenima koji su donirali krv, bili su i žene i muškarci koji su dragocenu tečnost donirali više desetina puta sa željom da pokažu da je svačiji doprinos važan kada su u pitanju ljudski životi.

Praznici su vreme kada bi trebalo da budemo tu jedni za druge i pružimo podršku onima kojima je neophodna. **Našu pažnju usmerili smo ka teško upošljivim osobama, prodavcima magazina „LiceUlice”,** čiji život kao i život njihovih porodica zavisi isključivo od prodaje časopisa. Svesni teškoća s kojima se suočavaju, **pružili smo im podršku obezbeđivanjem finansijske pomoći za produkciju i štampanje novogodišnjeg dvobroja „LiceUlice”.** Dodatno smo prikupljali pomoć prodajom magazina, gde su i zaposleni imali priliku da se uključe i daju svoj doprinos. Ovom inicijativom želeli smo da ukažemo na marginalizovane grupe ljudi, teško upošljive pojedince i pružimo podršku da 125 prodavaca u Beogradu, Novom Sadu i Kraljevu ima siguran prihod dva meseca.

**Priključili smo se „Lancu humanosti”, akciji prikupljanja novogodišnjih paketića za decu bez roditeljskog staranja,** koja je pokrenuta od strane reditelja Dragana Bjelogrića i filma „Čuvari filma”. Odazvali smo se i pozivu grada Vršca za **donaciju novogodišnjih paketića deci iz Doma za nezbrinutu decu „Vera Radivojević” iz Bele Crkve. Podržali smo i rad Udruženja pravnika Vršca, Plandišta i Bele Crkve čija delatnost podrazumeva i besplatnu pravnu pomoć stanovnicima ovih mesta.**

## **DRUŠTVENE MREŽE**

**Jedna smo od vodećih i najpraćenijih korporativnih fondacija na društvenim mrežama sa više od 100.000 pratilaca i više hiljada lajkova, shareova i komentara po objavljenim postovima.** Svi naši profili - Hemofarm Fondacija na Facebooku, Instagramu i LinkedInu, Nesalomivi na Facebooku i Instagramu i Najvažniji poziv u životu na Facebooku i Instagramu rastu po broju pratilaca, sharea i engagementa. Svi postovi promovišu brigu o zdravlju ljudi, motivišu na zdrave životne navike, pružaju pomoć i podršku osobama koje se bore sa mentalnim poremećajima ili čekaju donora, podstiču na celoživotno učenje i promovišu odgovornost, empatiju, solidarnost i humanost. Primetan je organski rast pratilaca na LinkedInu i veći engagement. Posebno smo ponosni na naš YouTube kanal koji beleži konstantan rast i veliki broj pregleda video zapisa koji objavljujemo, među kojima prednjače video materijali tribina „Na kafi sa psihologom”, koji imaju reach veći od 800.000 pregleda.

## **NAGRADE I ZAHVALNICE**

Hemofarm Fondacija je u 2023. godini nagrađena **18 puta** za svoj društveno odgovorni rad.

**Hemofarm Fondacija i kampanja „Najvažniji poziv u životu” nagrađeni su sa ukupno 17 nagrada, i to: 9 priznanja na KAKTUS festivalu integrisanih komunikacija: GRAND PRIX nagradu za najbolju kampanju, nagradu za najbolju neprofitnu integrisanu kampanju,**

nagradu za najbolju outdoor kampanju, nagradu **SUPERSTAR za Project Lead ispred kompanije**, priznanja za art direkciju, dizajn, kopirajting, medija direkciju i društvene mreže. Kampanja „Najvažniji poziv u životu“ osvojila je ubedljivo **KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL GRAND PRIX 2023** i titulu **najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23**.

**Kampanja „Najvažniji poziv u životu“** nagrađena je na regionalnom „SoMo Borac“ festivalu u Zagrebu, „SoMoRitanac“ nagradom za podizanje društvene svesti i odgovornosti o problemu od značaja za zajednicu. „Najvažniji poziv u životu“, **dobitnik je UEPS-ovog Grand Prix-a za najbolju kampanju u 2023. godini, dok je Hemofarm Fondacija proglašena za oglašivača godine. Pored ove dve**, kampanja je osvojila i zlatno priznanje za društveno odgovorni i humanitarni projekat, zlatno priznanje za TV spot i zlatno i bronzano priznanje za OOH kampanju (čekajući najvažniji poziv i bilbord lutka).

Za svoj rad u oblasti mentalnog zdravlja, Fondaciji Hemofarm je 2023. uručena **zahvalnica Filozofskog fakulteta Univerziteta u Beogradu**. Na svečanosti povodom jubileja Filozofskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, 215 godina od osnivanja Velike škole i 185 godina od osnivanja Liceja, dekan prof. dr Danijel Sinani uručio je zahvalnicu Fondaciji za dugogodišnju uspešnu saradnju i poseban doprinos zajedničkom radu na promovisanju značaja mentalnog zdravlja u Srbiji.

Za „izuzetan doprinos zdravstvenom sistemu Srbije i zdravlju građana Srbije“ Fondacija Hemofarm je za pokretanje i vođenje nacionalne kampanje NESALOMIVI nagrađena priznanjem „Eskulap“ koje dodeljuje Asocijacija privatnih zdravstvenih ustanova Srbije.

**Prvog juna, na Dan kompanije Hemofarm, Hemofarm Fondaciji je, povodom 30 godina postojanja, generalni direktor, Ronald Seeliger uručio zahvalnicu.**

**Zavod za transfuziju krvi Vojvodine obeležio je 78. godišnjicu postojanja dodelom priznanja dobrovoljnim davaocima krvi.** U znak zahvalnosti uručeno nam je priznanje za iskazanu solidarnost i doprinos u stvaranju sigurnih rezervi krvi.

## **MEDIJSKO PRISUSTVO**

U 2023. godini zabeleženo je **487 medijskih objava**. Od ukupnog broja objava, 464 su imale pozitivan ton, dok svega 23 neutralan. **Nije bilo negativnih objava.**